

INFORME DE REDES SOCIALES · 2026

Convocatoria al Consejo Consultivo de Seguridad Vial



Análisis del desempeño de la convocatoria de selección de representantes en Facebook, Instagram y TikTok — alcance, interacción y crecimiento de audiencia.

● Facebook

● Instagram

● TikTok

Contenido del Informe

01 Resumen ejecutivo

02 Indicadores clave de desempeño

03 Desglose por red social

04 Análisis gráfico de desempeño

05 Evolución temporal y audiencia

06 Fichas detalladas de publicaciones

07 Registro completo de publicaciones

08 Cobertura en medios y barrido

09 Conclusiones y recomendaciones

1 Resumen Ejecutivo

SÍNTESIS DEL DESEMPEÑO

La convocatoria para elegir representantes del **Consejo Consultivo de Seguridad Vial** fue difundida por la ANSV en Facebook, Instagram y TikTok entre el 25 de mayo y el 2 de junio de 2026, alcanzando cerca de **196.000 impresiones** y más de **2.198 interacciones** en el conjunto de 9 publicaciones registradas.

La publicación de mayor desempeño fue la del **1 de junio** (67,7 mil visualizaciones, 568 interacciones), seguida de la pieza del **25 de mayo**, que superó las 106 mil visualizaciones con inversión publicitaria. No se identificó cobertura en medios tradicionales durante el período.



Nota metodológica: este informe se construyó a partir de 9 registros de publicación y 5 reportes detallados de Meta Business Suite. No se identificaron menciones en medios tradicionales (prensa, radio, TV) durante el período. El análisis de comentarios y el barrido de cuentas externas se incorporarán en una actualización posterior.

2 Indicadores Clave de Desempeño



9

PUBLICACIONES
TOTALES



~196k

IMPRESIONES /
VISUALIZACIONES



2.198

INTERACCIONES
ACUMULADAS



209+

NUEVOS SEGUIDORES
GANADOS*

Contexto del período analizado

- Período de publicación

25 may – 2 jun 2026

- Redes sociales activas

Facebook, Instagram, TikTok

- Formato más utilizado

Álbum / Carrusel (6 de 9 posts)

- Cobertura en medios tradicionales

No identificada en el período

3 Desglose por Red Social



Facebook

Publicaciones

5

Impresiones acum.

~61,5k

Interacciones acum.

995

Mejor pieza

1 jun (757 int.)



Instagram

Publicaciones

3

Impresiones acum.

~5,66k

Interacciones acum.

123

Mejor pieza

25 may (75 int.)



TikTok

Publicaciones

1

Impresiones

562

Interacciones

12

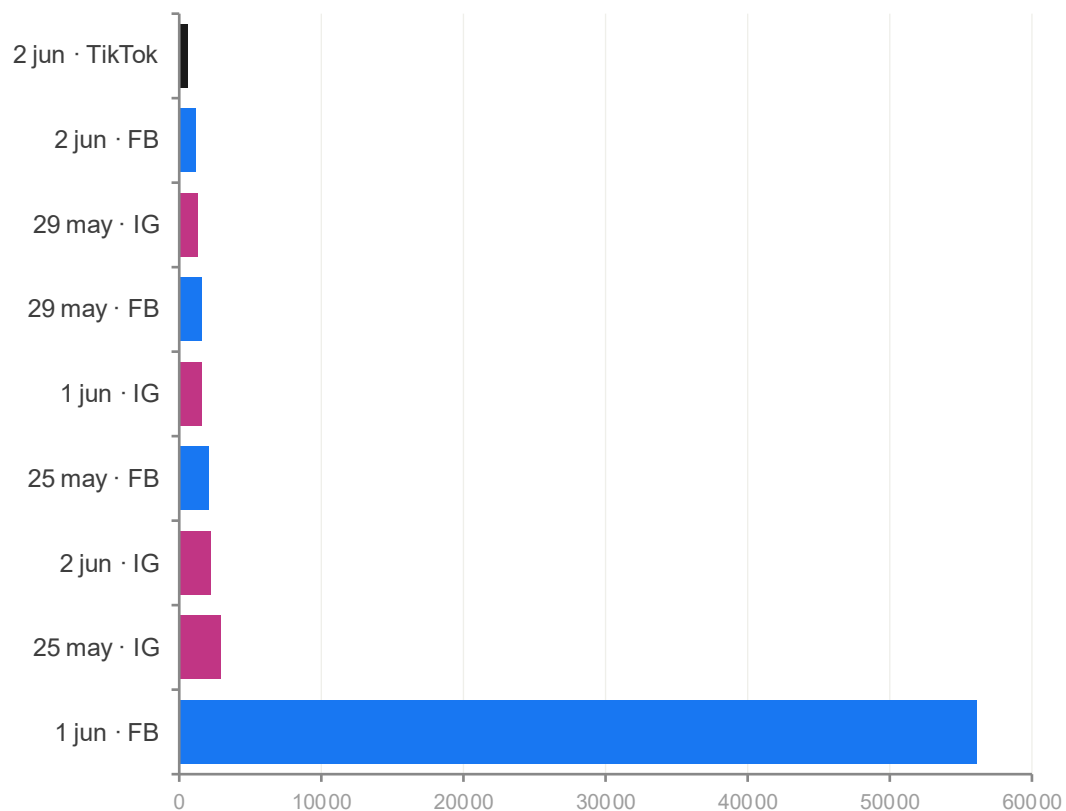
Formato

Reel

4 Análisis Gráfico de Desempeño

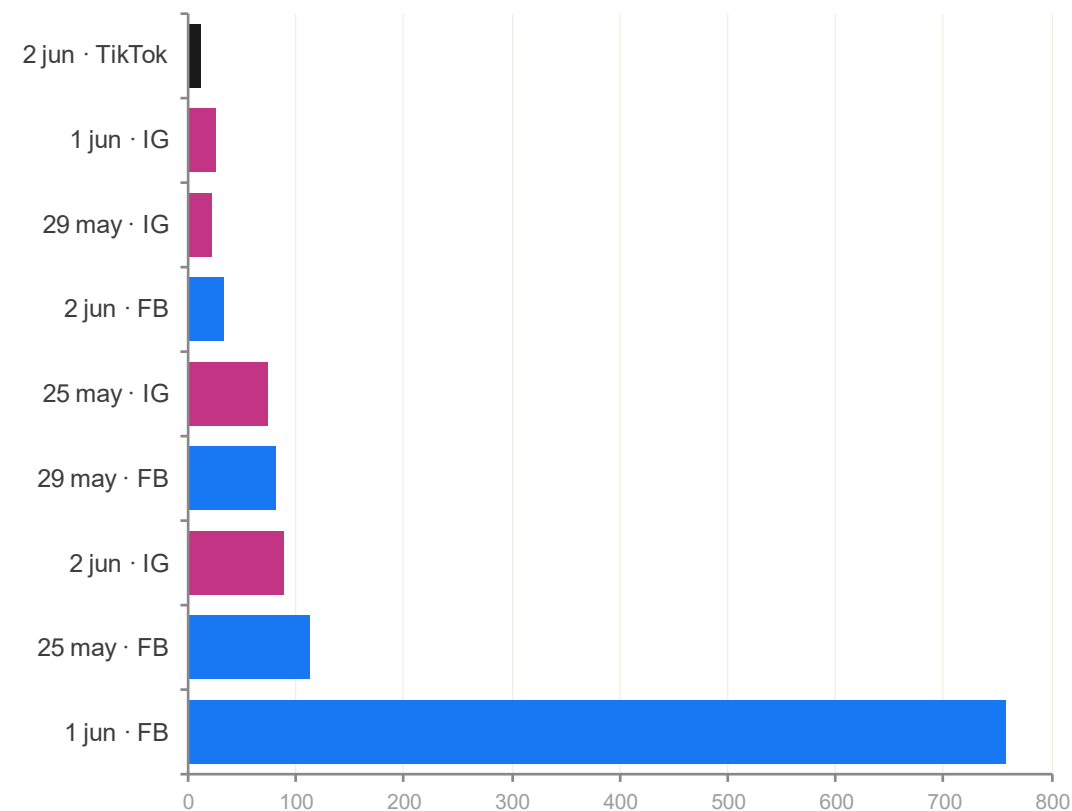
IMPRESIONES POR PUBLICACIÓN

Ranking de las 9 piezas según alcance registrado



INTERACCIONES POR PUBLICACIÓN

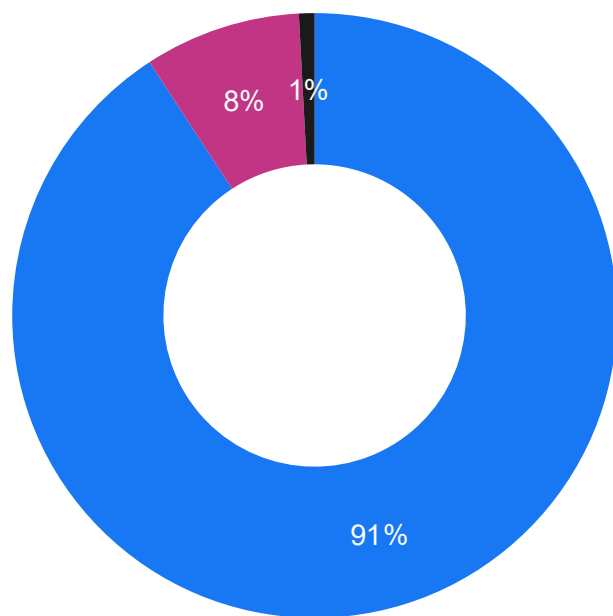
Likes, comentarios y compartidos por pieza



4 Distribución y Tasa de Interacción

DISTRIBUCIÓN DE IMPRESIONES POR RED

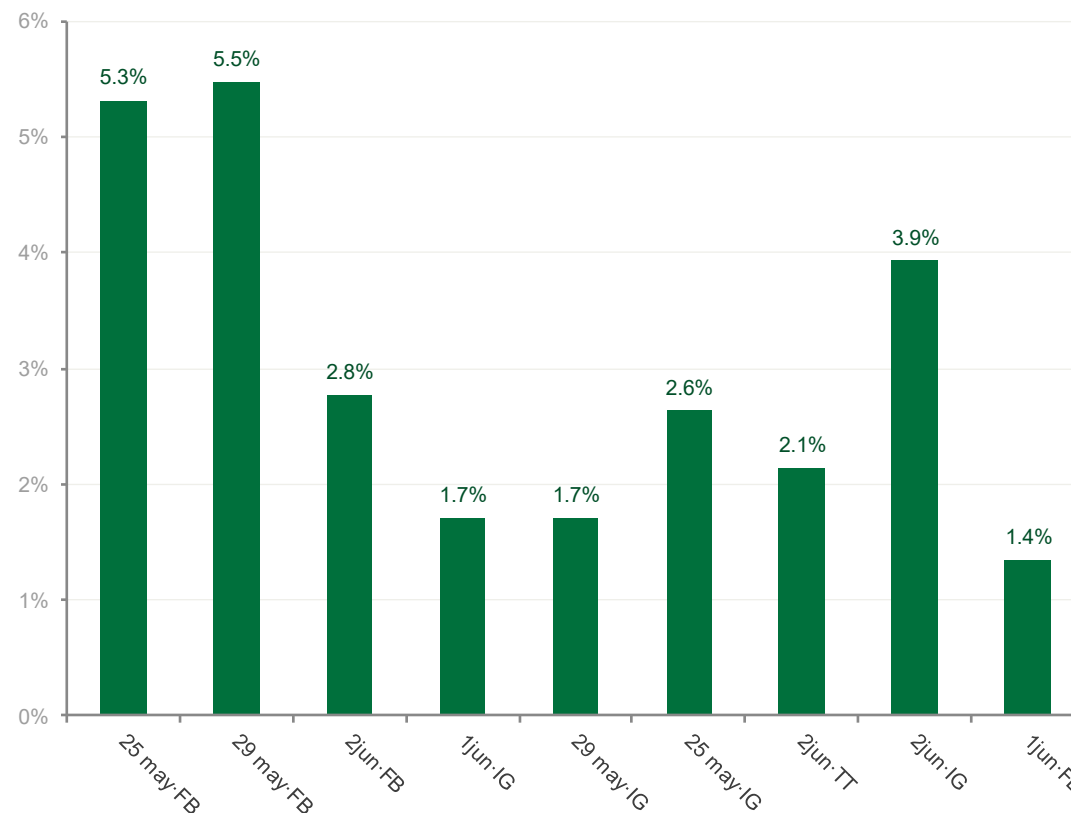
Participación de cada plataforma en el total



Facebook Instagram TikTok

TASA DE INTERACCIÓN (%)

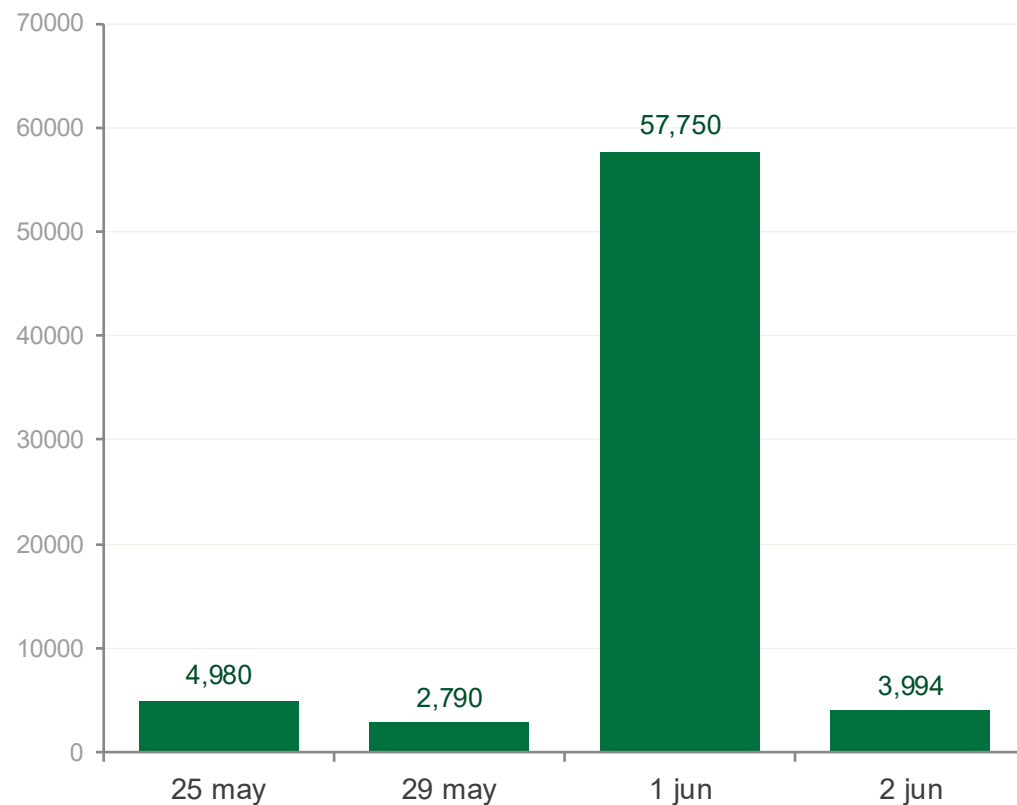
Interacciones / Impresiones · por publicación



4 Línea de Tiempo de Publicaciones

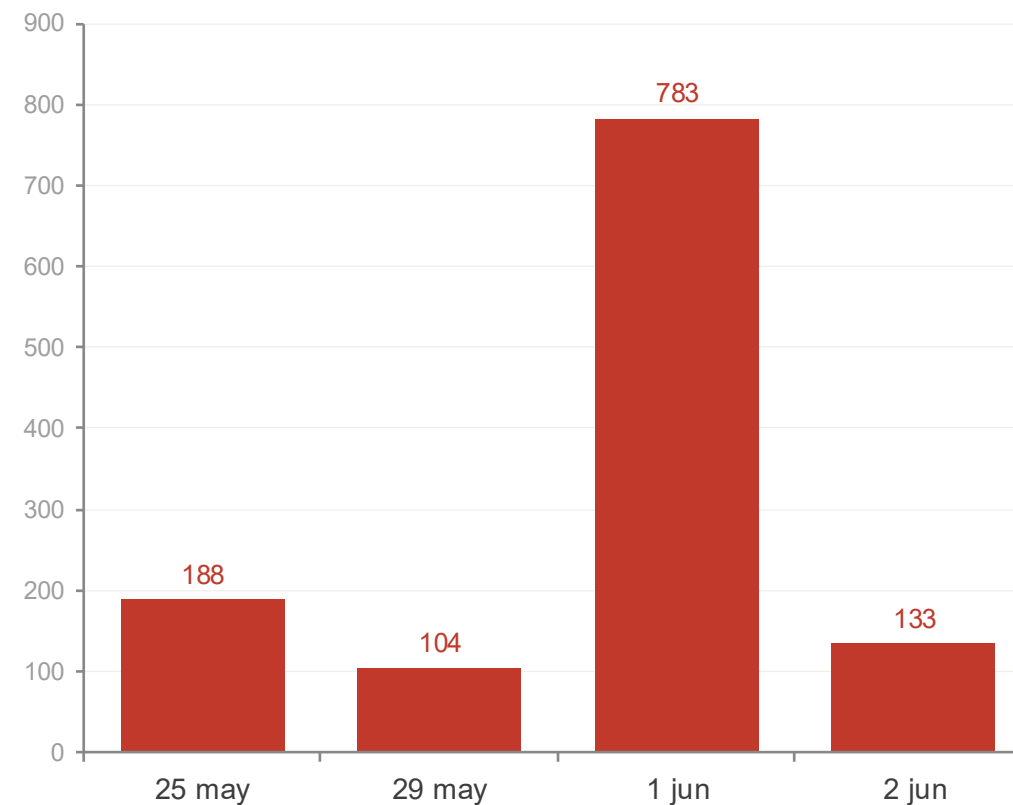
IMPRESIONES POR FECHA

Total agregado por día de publicación



INTERACCIONES POR FECHA

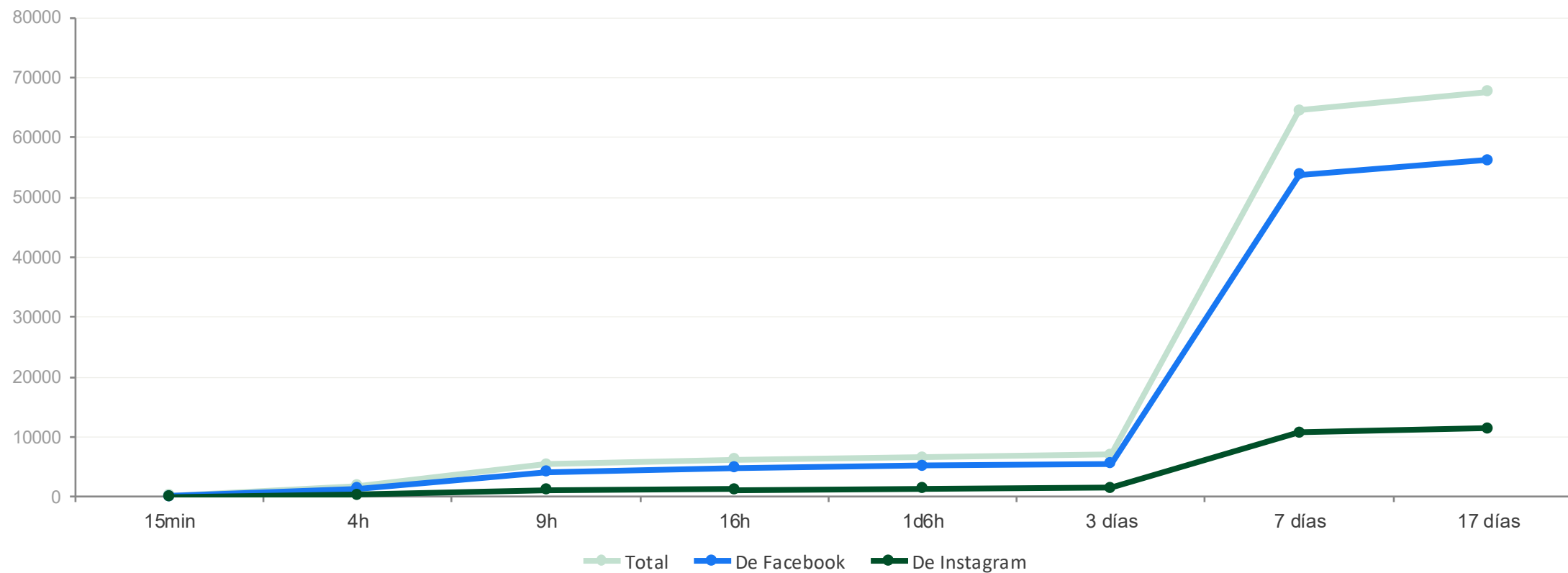
Total agregado por día de publicación



5 Evolución Temporal — Publicación Destacada

CRECIMIENTO DE VISUALIZACIONES · "EL FUTURO DE NUESTRA MOVILIDAD..." (1 JUN)

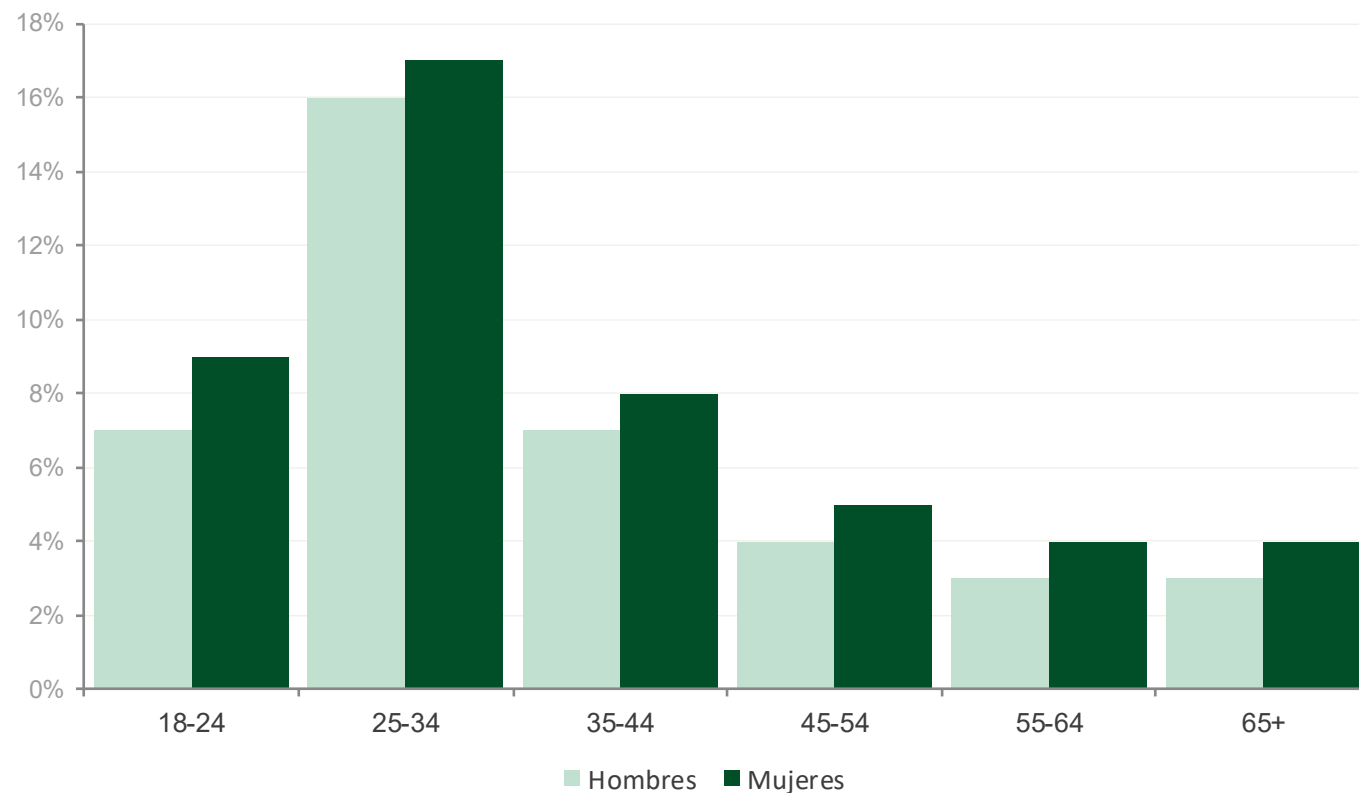
Comportamiento acumulado en 17 días — Facebook vs. Instagram vs. Total



5 Audiencia por Edad y Sexo

AUDIENCIA · PUBLICACIÓN 29 DE MAYO (INSTAGRAM)

Distribución demográfica del alcance de 15,0 mil personas



LECTURA DEL PERFIL

- **25-34 años**

Grupo dominante con 33% del alcance total — la franja más activa digitalmente.

- **Ligera mayoría femenina**

Las mujeres representan ~52% del alcance frente a 48% de hombres.

- **Caída después de 45**

El interés desciende de forma sostenida en franjas mayores a 45 años.

6 Fichas Detalladas — Reportes de Meta



¡Tu voz tiene el poder de salvar vidas! — Rendimiento total

Publicado: lunes, 25 de mayo · 12:10 — Facebook + Instagram

106,7 mil

VISUALIZACIONES

208

INTERACCIONES

8

CLICS EN ENLACES

128

NUEVOS SEGUIDORES

DETALLE POR PLATAFORMA / RENDIMIENTO

- Facebook: 2.130 visualizaciones · 29 interacciones
- Instagram: 104.607 visualizaciones · 179 interacciones
- El 98% de las visualizaciones provinieron de Instagram, principal canal de esta pieza

6 Fichas Detalladas — Reportes de Meta



¡Tu voz tiene el poder de salvar vidas! — Solo Instagram

Publicado: viernes, 29 de mayo · 19:00

8.843

VISUALIZACIONES

15,0 mil

ALCANCE

25

INTERACCIONES

3

NUEVOS SEGUIDORES

DETALLE POR PLATAFORMA / RENDIMIENTO

- Alcance orgánico: 543 personas
- Alcance pagado (anuncios): 14.425 personas
- El 96% del alcance total se logró mediante inversión publicitaria

6 Fichas Detalladas — Reportes de Meta



¡Tu voz tiene el poder de salvar vidas! — Solo Facebook

Publicado por Daniela González Pulgarín · viernes, 29 de mayo · 19:00

1.507

VISUALIZACIONES

961

ESPECTADORES

14

INTERACCIONES

11 / 2

LIKES / COMPARTIDOS

DETALLE POR PLATAFORMA / RENDIMIENTO

- Visualizaciones en línea con el promedio histórico de la página
- Pico registrado el 30 de mayo a las 3:30 a.m. (1.069 visualizaciones acumuladas)
- Interacciones también dentro del rango habitual de la cuenta

6 Fichas Detalladas — Reportes de Meta



El futuro de nuestra movilidad se construye en equipo — Rendimiento total

Publicado: lunes, 1 de junio · 19:01 — Facebook + Instagram

67,7 mil

VISUALIZACIONES

568

INTERACCIONES

5

CLICS EN ENLACES

25

NUEVOS SEGUIDORES

DETALLE POR PLATAFORMA / RENDIMIENTO

- Facebook: 56.243 visualizaciones (incluye pauta — 578 interacciones, \$291 por interacción)
- Instagram: 11.425 visualizaciones (alcance con pauta: 40.119 personas)
- Publicación con mayor volumen total de interacciones de toda la campaña

6 Fichas Detalladas — Reportes de Meta



La seguridad vial se construye entre todos... — Reel

Publicado: martes, 2 de junio · 18:16 — Facebook + Instagram

13,7 mil

VISUALIZACIONES

191

INTERACCIONES

2

CLICS EN ENLACES

53

NUEVOS SEGUIDORES

DETALLE POR PLATAFORMA / RENDIMIENTO

- Facebook: 1.352 visualizaciones · 33 interacciones
- Instagram: 12.383 visualizaciones · 158 interacciones (anuncio: alcance 9.309, \$748 por visita al perfil)
- Mayor número de nuevos seguidores por publicación de toda la campaña

7 Registro Completo de Publicaciones

Fecha	Contenido	Red	Impresiones	Interacciones	Tipo
1 jun 19:01	El futuro de nuestra movilidad se construye en equipo	Facebook	56,23k	757	Álbum
25 may 12:10	¡Tu voz tiene el poder de salvar vidas!	Instagram	2,85k	75	Álbum
2 jun 18:16	La seguridad vial se construye entre todos	Instagram	2,24k	88	Video/Reel
25 may 12:10	¡Tu voz tiene el poder de salvar vidas!	Facebook	2,13k	113	Álbum
1 jun 19:01	El futuro de nuestra movilidad se construye en equipo	Instagram	1,52k	26	Álbum
29 may 19:00	¡Tu voz tiene el poder de salvar vidas!	Facebook	1,5k	82	Álbum
29 may 19:00	¡Tu voz tiene el poder de salvar vidas!	Instagram	1,29k	22	Álbum
2 jun 18:16	La seguridad vial se construye entre todos	Facebook	1,19k	33	Video/Reel
2 jun 18:25	La seguridad vial se construye entre todos	TikTok	562	12	Video

8 Cobertura en Medios y Barrido de Menciones



Medios de Comunicación Tradicionales

No se identificó ningún medio de comunicación (prensa, radio, TV o portales digitales) que haya cubierto la convocatoria del Consejo Consultivo de Seguridad Vial durante el período analizado. La difusión fue exclusivamente a través de canales propios de la ANSV en redes sociales.

0 menciones en medios tradicionales registradas en el período 25 may – 2 jun 2026



Barrido de Cuentas Externas y Comentarios

Pendiente de incorporar: análisis del listado de comentarios de cada publicación (sentimiento, temas recurrentes, preguntas frecuentes) y barrido de cuentas externas que compartieron o mencionaron la convocatoria.

Esta sección se actualizará en la próxima versión del informe

Conclusiones y Recomendaciones

- ✓ La publicación del 1 de junio fue la de mejor desempeño combinado, con 67,7 mil visualizaciones y 568 interacciones, impulsada principalmente por Facebook.
- ✓ El Reel del 2 de junio generó el mayor número de nuevos seguidores por publicación (53), sugiriendo que el video convierte mejor que el carrusel.
- ✓ La pieza del 25 de mayo alcanzó la mayor visualización bruta (106,7 mil) gracias a inversión en pauta en Instagram (104.607 visualizaciones).
- ✓ TikTok tuvo participación mínima (562 impresiones, 12 interacciones); representa una oportunidad si se adapta el contenido al formato nativo.
- ✓ Facebook concentra el 45% de las interacciones totales, posicionándose como la red de mayor engagement absoluto de la campaña.
- ✓ Se recomienda reforzar con pauta la publicación del 29 de mayo, la de menor desempeño orgánico del set a pesar de mantener el mensaje central.



ANSV



Gracias

Agencia Nacional de Seguridad Vial · Dirección de Comunicaciones

Informe de Redes Sociales — Consejo Consultivo de Seguridad Vial ·

Junio 2026