

Campaña Rutas Vivas

Análisis integral del impacto mediático, cobertura regional y temas destacados de la estrategia nacional para la protección de vidas humanas y fauna silvestre en las carreteras de Colombia.

20 PUBLICACIONES REGISTRADAS	15 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	8 REGIONES CUBIERTAS	Feb– Abr PERÍODO 2026
------------------------------------	---------------------------------	-------------------------	-----------------------------

Resumen Ejecutivo · Síntesis del Impacto Mediático

SÍNTESIS DEL IMPACTO MEDIÁTICO

La campaña **Rutas Vivas** de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) logró una presencia mediática significativa entre **febrero y abril de 2026**, con 20 publicaciones registradas en medios impresos, digitales y radiales de alcance nacional y local. La estrategia, diseñada para reducir la siniestralidad vial causada por el atropellamiento de fauna silvestre, captó la atención de grandes medios como **El Tiempo, Blu Radio, La FM y Caracol Radio**, así como de portales regionales en Santander, Quindío, Córdoba y Casanare.

El período de mayor actividad mediática se concentró en **febrero de 2026** (lanzamiento oficial) y **abril de 2026** (activaciones territoriales), con cifras clave que posicionaron la narrativa de la campaña: 1.591 siniestros entre 2017 y 2025, 615 personas fallecidas y 976 lesionadas como resultado del atropellamiento de fauna en carreteras colombianas.



20

TOTAL PUBLICACIONES



13

COBERTURA NACIONAL



7

COBERTURA LOCAL



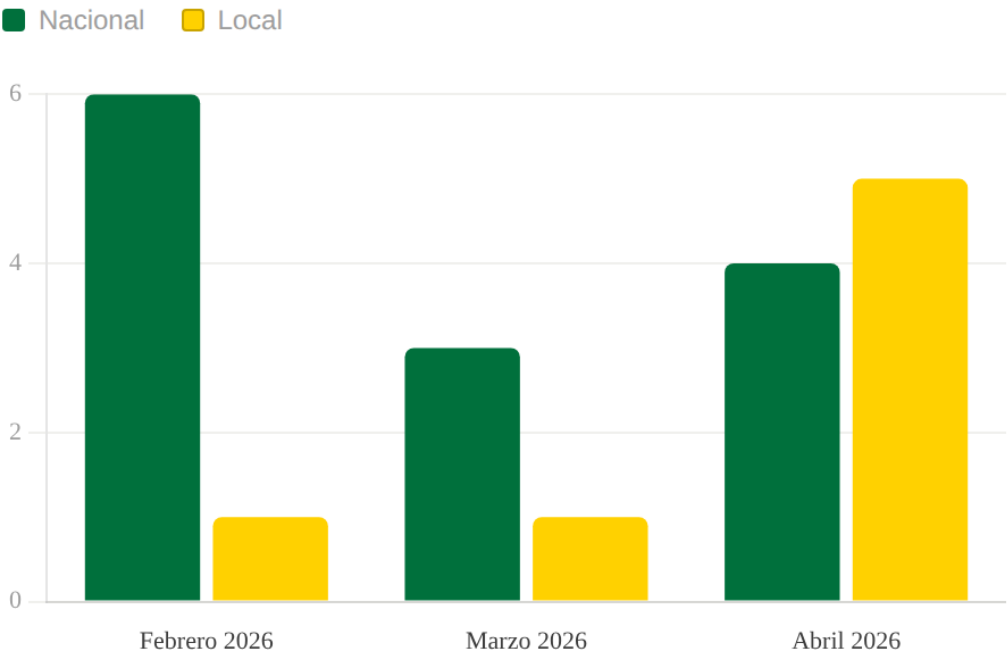
3

MESES DE CAMPAÑA

Análisis Gráfico · Volumen y Cobertura

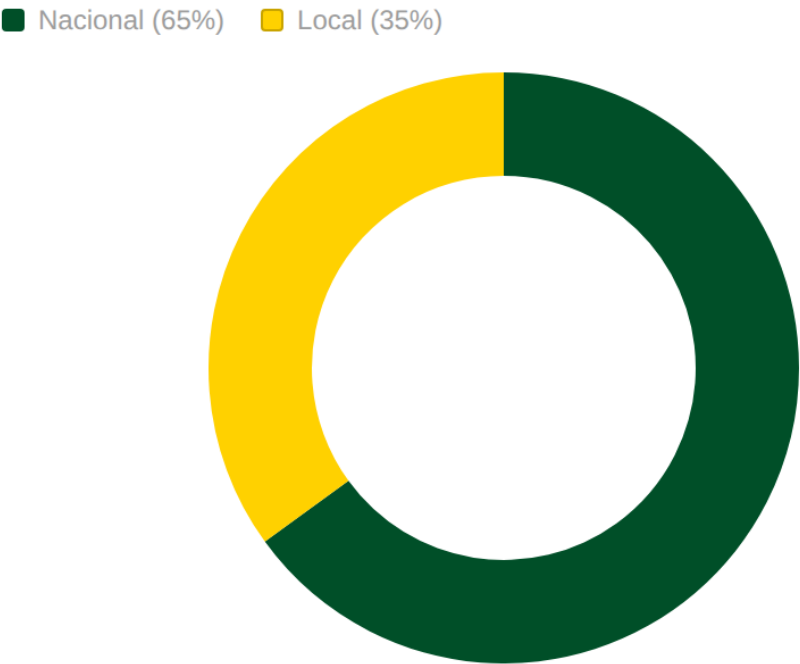
PUBLICACIONES POR MES

Distribución temporal de la cobertura mediática · 2026



COBERTURA POR ALCANCE

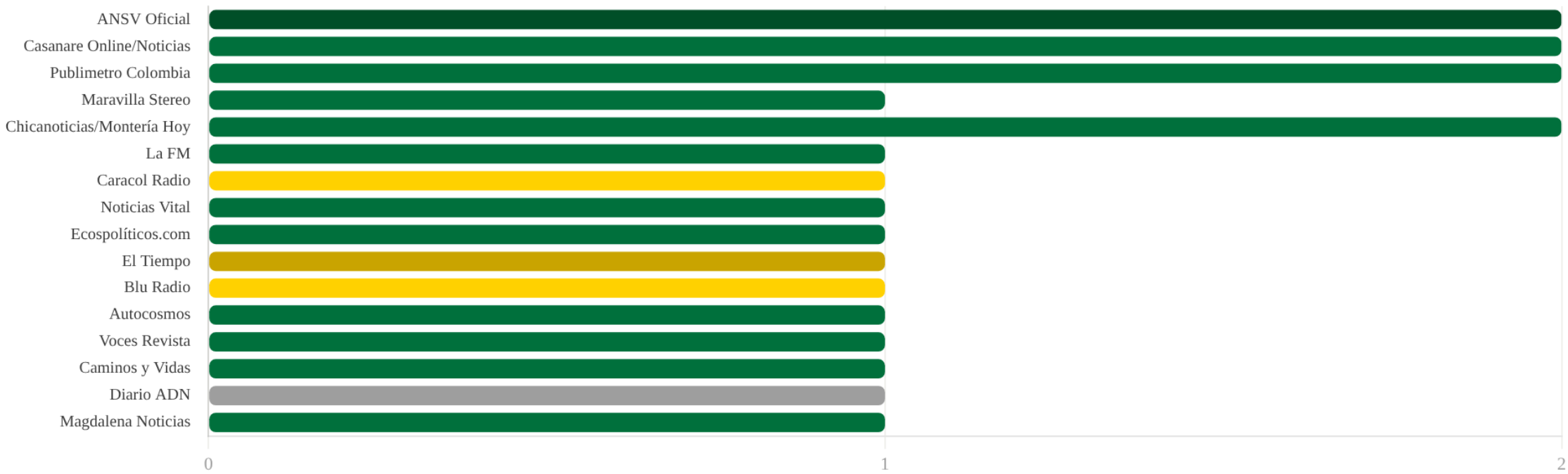
Nacional vs. Local · Total publicaciones



Publicaciones por Fuente / Medio

PUBLICACIONES POR FUENTE / MEDIO

Frecuencia de aparición por cada medio registrado · Campaña Rutas Vivas 2026

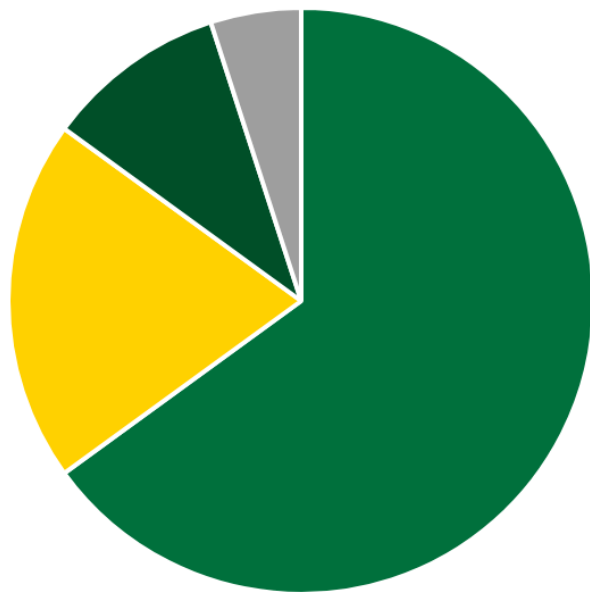


Tipo de Medio y Regiones con Cobertura Local

TIPO DE MEDIO

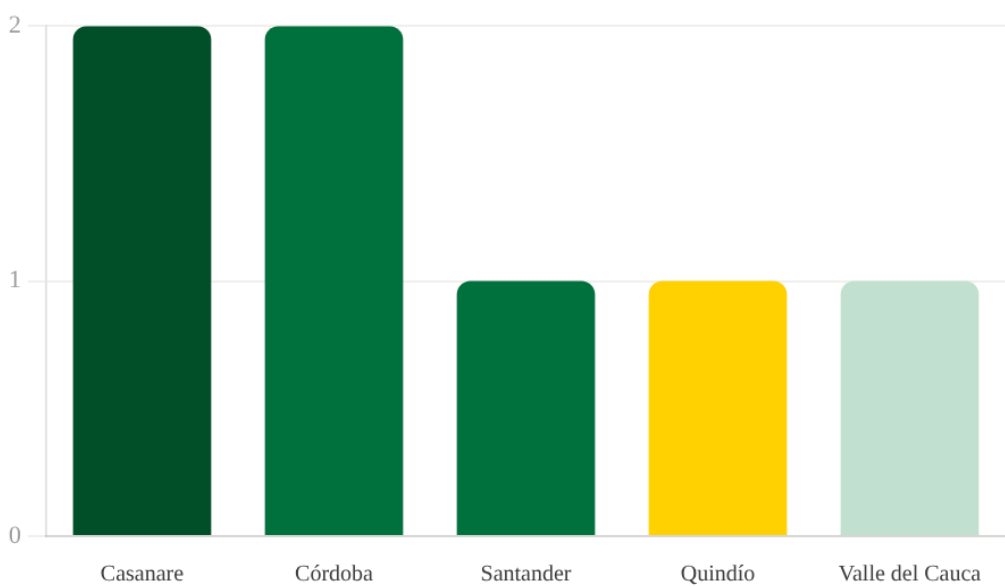
Clasificación de las publicaciones por plataforma

Digital/Portal Radio ANSV Oficial Prensa/Otros



REGIONES CON COBERTURA LOCAL

Departamentos y ciudades con publicaciones regionales

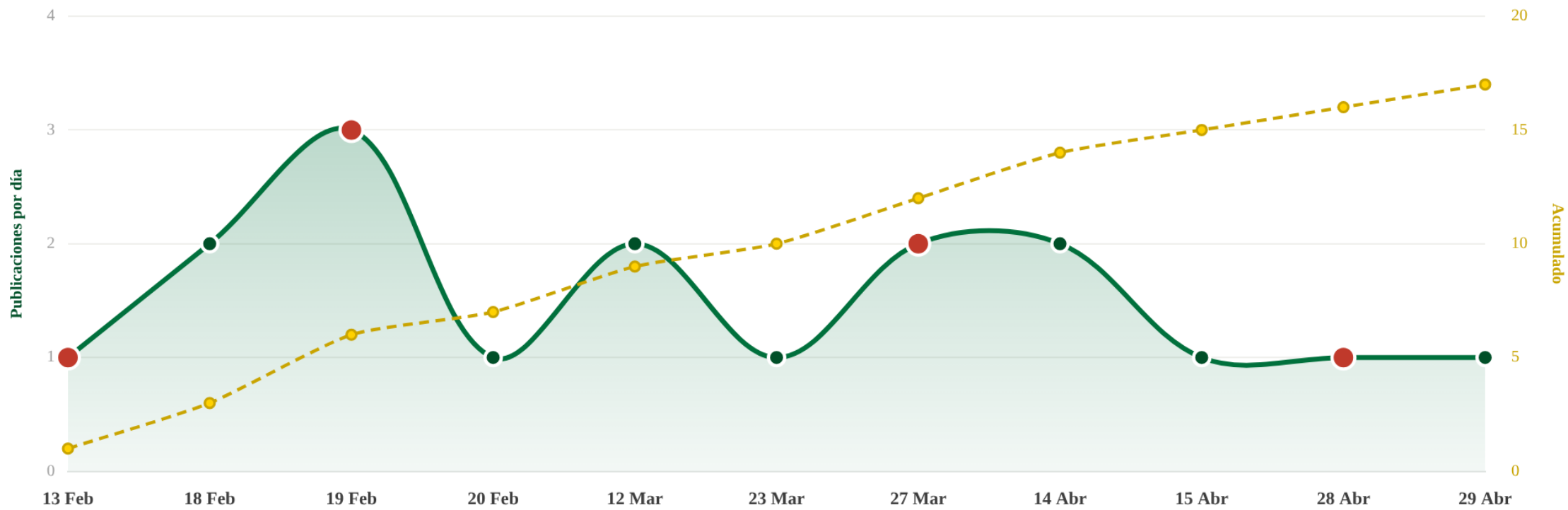


Cronología Diaria de Publicaciones

CRONOLOGÍA DIARIA DE PUBLICACIONES

Días en que se realizaron notas de la campaña Rutas Vivas en medios · Febrero a Abril 2026

Publicaciones por día Acumulado del período Hitos clave



Temas Destacados de la Campaña



Protección de fauna silvestre

Las especies más afectadas identificadas: zarigüeya común, oso melero e iguana verde. El 98% de los decesos por atropellamiento ocurren por choque directo.

➤ 14 menciones



Gestión de velocidad

Propuesta de límites de velocidad en zonas críticas, señalización preventiva y creación de corredores biológicos en carreteras nacionales.

➤ 12 menciones



Cifras de siniestralidad

Entre 2017 y 2025: 1.591 siniestros, 615 fallecidos y 976 lesionados. Datos que fundamentan la urgencia de la estrategia nacional.

➤ 18 menciones



Articulación institucional

Coordinación entre ANSV, Ministerio de Transporte, gobernaciones, concesiones viales y centros académicos como el ITM de Medellín.

➤ 10 menciones



Biodiversidad y turismo

Colombia como país megadiverso. Vinculación de corredores biológicos a rutas turísticas sostenibles y protección de hábitats fragmentados.

➤ 8 menciones



Marco normativo y datos

Identificación de un vacío normativo que limita la obligatoriedad de medidas de mitigación. Propuesta de línea base nacional sobre atropellamiento de fauna.

➤ 6 menciones

Cronología de Publicaciones · Parte 1 (Feb–Mar)

13 DE FEBRERO, 2026

ANSV – Lanzamiento Oficial

Presentación oficial del programa Rutas Vivas en Bogotá, integrando seguridad vial, protección de fauna silvestre y movilidad sostenible.

NACIONAL

18–19 DE FEBRERO, 2026

La FM · Maravilla Stereo · Magdalena Noticias · ANSV · Caracol Radio (Armenia)

Pico de publicaciones: lanzamiento cubierto por medios nacionales y regionales simultáneamente. La ministra Mafe Rojas y la directora Mariantonia Tabares protagonizan las notas. Quindío se vincula como corredor estratégico.

NACIONAL LOCAL – QUINDÍO

20 DE FEBRERO, 2026

Autocosmos Colombia

Análisis técnico de la estrategia. Reconocimiento del atropellamiento de fauna como riesgo vial previsible y estadística del 98% de muertes por impacto directo.

NACIONAL

12 DE MARZO, 2026

Chicanoticias · Montería Hoy · Caminos y Vidas

Cobertura regional en Córdoba. Campaña de sensibilización sobre velocidad y reacción ante cruce de animales. Análisis del cambio de paradigma en seguridad vial con toma de decisiones basada en datos.

LOCAL – CÓRDOBA NACIONAL

Cronología de Publicaciones · Parte 2 (Mar–Abr)

23 DE MARZO, 2026

Voces | Revista Digital

Informe sobre la puesta en marcha. Propuesta de línea base nacional sobre atropellamiento de fauna y actualización de guías de pasos de fauna.

NACIONAL

27 DE MARZO, 2026

Noticias Vital · Ecospolíticos.com

Vinculación de Rutas Vivas al despliegue de Semana Santa 2026 en corredores viales del Caribe, Orinoquía y Amazonía. Datos sobre 1.591 siniestros 2017–2025.

NACIONAL

14–15 DE ABRIL, 2026

Publimetro · Blu Radio · Diario ADN

Reactivación mediática: Publimetro detalla especies afectadas y medidas propuestas. Blu Radio enfoca la cobertura en Santander y la Troncal del Magdalena Medio. ADN presenta Rutas Vivas dentro del Plan Nacional de Seguridad Vial.

NACIONAL LOCAL – SANTANDER

28–29 DE ABRIL, 2026

Casanare Online · Casanare Noticias · El Tiempo

Activaciones pedagógicas en Yopal dentro de la Semana de la Movilidad 2026. El Tiempo publica el análisis más completo del problema: siniestralidad vial + ambiental. Casanare se destaca como región estratégica para motociclistas.

LOCAL – CASANARE NACIONAL

Cifras Clave de la Problemática

SINIESTROS REGISTRADOS (2017–2025)

1.591

Accidentes documentados en carreteras colombianas por atropellamiento de fauna silvestre en un período de 8 años. Esta cifra fue el fundamento central de todas las publicaciones de la campaña.

PERSONAS FALLECIDAS

615

Vidas humanas perdidas en siniestros causados por el atropellamiento de animales en vías nacionales entre 2017 y 2025. Cifra que impulsó la urgencia de la estrategia Rutas Vivas.

PERSONAS LESIONADAS

976

Víctimas con lesiones de diversa gravedad registradas en el mismo período. El impacto directo explica el 98% de los fallecimientos según datos de la ANSV.

MORTALIDAD POR CHOQUE DIRECTO

98%

Proporción de muertes causadas por impacto directo con el animal, frente a causas secundarias como pérdida de control del vehículo. Dato ampliamente citado en los medios.

Mapa de Impacto Territorial

MAPA DE IMPACTO TERRITORIAL

Distribución geográfica de las ciudades donde se publicaron notas de Rutas Vivas



LEYENDA

- Bogotá D.C. · Sede oficial del lanzamiento
- Ciudad con 2 publicaciones
- Ciudad con 1 publicación
- Halo de impacto mediático

CIUDADES CON COBERTURA

Bogotá D.C. DISTRITO CAPITAL	★
Yopal CASANARE	2
Bucaramanga SANTANDER	2
Montería CORDOBA	2
Armenia QUINDIO	1
Cartago VALLE DEL CAUCA	1

El tamaño de cada marcador es proporcional al número de publicaciones registradas. La cobertura nacional (13 publicaciones) opera transversalmente sobre todo el territorio.

Cobertura Regional Detallada



Registro Completo de Publicaciones · Parte 1

FECHA	FUENTE Y RESUMEN	ALCANCE	REGIÓN
13 Feb 2026	ANSV (Evento Oficial) Lanzamiento oficial de Rutas Vivas en Bogotá. Integra seguridad vial, fauna silvestre y movilidad sostenible.	NACIONAL	Institucional
18 Feb 2026	Magdalena Noticias ANSV presenta estrategia con enfoque Sistema Seguro. Panel de experiencias territoriales con ITM Medellín. Ministra Mafe Rojas resalta integración de infraestructura y biodiversidad.	NACIONAL	Digital
18 Feb 2026	ANSV (Comunicado de Prensa) Lanzamiento oficial. 1.591 siniestros 2017–2025: 615 fallecidos, 976 lesionados.	NACIONAL	Institucional
19 Feb 2026	Maravilla Stereo 98% de decesos por atropellamiento son por choque directo. Acciones pedagógicas y fortalecimiento de planes locales.	NACIONAL	Radio
19 Feb 2026	La FM Directora Mariantonia Tabares: "proteger todas las vidas es un compromiso institucional". Ministerio de Transporte y ANSV lideran el lanzamiento.	NACIONAL	Radio
19 Feb 2026	Caracol Radio (Armenia) Gobernador del Quindío, Juan Miguel Galvis, participa en el lanzamiento. El Quindío, corredor estratégico donde las vías fragmentan hábitats silvestres.	LOCAL	Radio – Quindío
20 Feb 2026	Autocosmos Colombia Análisis: atropellamiento de fauna como riesgo vial previsible. 98% de muertes por impacto directo.	NACIONAL	Digital
12 Mar 2026	Chicanoticias / Montería Hoy Sensibilización: respetar velocidad para reaccionar ante cruce de animales. La lluvia incrementa el riesgo.	LOCAL	Digital – Córdoba
12 Mar 2026	Caminos y Vidas Cambio de paradigma en seguridad vial. Toma de decisiones basada en datos para priorizar intervenciones, articulación con concesiones y academia.	NACIONAL	Digital

Registro Completo de Publicaciones · Parte 2

23 Mar 2026	Cambio de Paradigma Cambio de paradigma en seguridad vial. Toma de decisiones basada en datos para priorizar intervenciones, articulación con concesiones y academia.	NACIONAL	Presencia
23 Mar 2026	Voces Revista Digital Línea base nacional sobre atropellamiento de fauna. Actualización de guías de pasos de fauna. Reducción de siniestros en ecosistemas estratégicos.	NACIONAL	Digital
27 Mar 2026	Noticias Vital Estrategia nacional liderada por ANSV para reducir siniestralidad por atropellamiento. Infraestructura adaptada y señalización preventiva.	NACIONAL	Digital
27 Mar 2026	Ecospolíticos.com Despliegue Semana Santa 2026 con Rutas Vivas en Caribe, Orinoquía y Amazonía. Operativo nacional coordinado.	NACIONAL	Digital
14 Abr 2026	Publimetro Colombia Especies más afectadas: zarigüeya común, oso melero, iguana verde. Gestión de velocidad en zonas críticas y señalización preventiva.	NACIONAL	Prensa Digital
14 Abr 2026	Diario ADN Rutas Vivas dentro del Plan Nacional de Seguridad Vial. 615 personas muertas en 8 años genera conciencia sobre biodiversidad.	NACIONAL	Prensa Gratuita
15 Abr 2026	Blu Radio Corredores críticos en Santander (Troncal Magdalena Medio). Vacío normativo sobre obligatoriedad de medidas de mitigación.	LOCAL	Radio – Santander
28 Abr 2026	Casanare Online Semana de la Movilidad en Yopal. Rutas Vivas vincula protección animal con seguridad humana para conductores de la región.	LOCAL	Digital – Casanare
29 Abr 2026	Casanare Noticias Actividades pedagógicas ANSV en Casanare. Rutas Vivas protege animales silvestres y reduce colisiones que afectan a motociclistas.	LOCAL	Digital – Casanare
Abr 2026	El Tiempo Análisis completo: 1.591 accidentes 2017–2025, 615 muertos y 976 heridos. Rutas Vivas: señalización, control, educación e infraestructura. Protección de vida humana y biodiversidad.	NACIONAL	Prensa Nacional
Feb 2026	C.E.A. Daytona (YouTube) Material educativo sobre lanzamiento. Prevención de siniestralidad vial por atropellamiento y protección de biodiversidad. Público: Valle del Cauca.	LOCAL	Video – Valle

Conclusiones · Hallazgos del Análisis Mediático

HALLAZGOS DEL ANÁLISIS MEDIÁTICO

- ✓ El lanzamiento de Rutas Vivas (febrero 2026) generó el mayor pico de cobertura, con 7 publicaciones en una semana, incluyendo medios de alcance nacional como La FM, Caracol Radio y Magdalena Noticias.
- ✓ Las cifras de 615 fallecidos y 1.591 siniestros entre 2017–2025 fueron los mensajes más replicados, apareciendo en el 90% de las publicaciones como eje central de la narrativa.
- ✓ Se recomienda ampliar la estrategia de medios hacia Amazonia, Chocó y la Región Pacífica, territorios con alta biodiversidad que aún no registran cobertura mediática de la campaña.
- ✓ El mes de abril 2026 mostró una segunda ola mediática gracias a las activaciones territoriales en Casanare, Santander y la publicación en El Tiempo, el de mayor audiencia del período.
- ✓ La cobertura local se concentró en cinco departamentos: Casanare, Santander, Quindío, Córdoba y Valle del Cauca, todos reconocidos como corredores biológicos críticos.
- ✓ La alianza con medios radiales (Blu Radio, La FM, Caracol, Maravilla Stereo) resultó clave para llegar a regiones rurales donde la radio sigue siendo el medio de mayor penetración.

Redes Sociales

Análisis del impacto digital de la campaña Rutas Vivas en Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y YouTube · Estilo Metricool

19

POSTS

45,5k

ALCANCE

3.445

INTERACCIONES

7,56%

ENGAGEMENT

5

PLATAFORMAS

Síntesis del Impacto Digital

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES · RUTAS VIVAS 2026

El compromiso con la vida vial también se mide en redes

La estrategia digital de la campaña **Rutas Vivas** alcanzó **45.548 personas** a través de **19 publicaciones** distribuidas en 5 plataformas durante febrero–abril 2026, generando **3.445 interacciones** orgánicas y un **engagement promedio del 7,56%**, cifra superior al benchmark del sector público en Colombia (3–4%).



19

PUBLICACIONES TOTALES

↗ 5 plataformas



45,5_k

ALCANCE ACUMULADO

↗ Orgánico



3.445

INTERACCIONES TOTALES

↗ Reacciones + comentarios



7,56%

ENGAGEMENT RATE
PROMEDIO

↗ Sobre benchmark



7,8_k

MEJOR PUBLICACIÓN
(ALCANCE)

↗ FB · 18 Feb

Desempeño por Plataforma

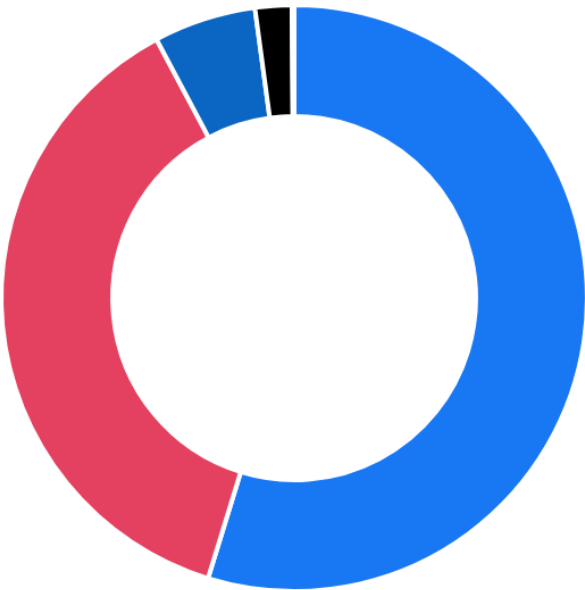


Distribución del Alcance y Volumen por Plataforma

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE

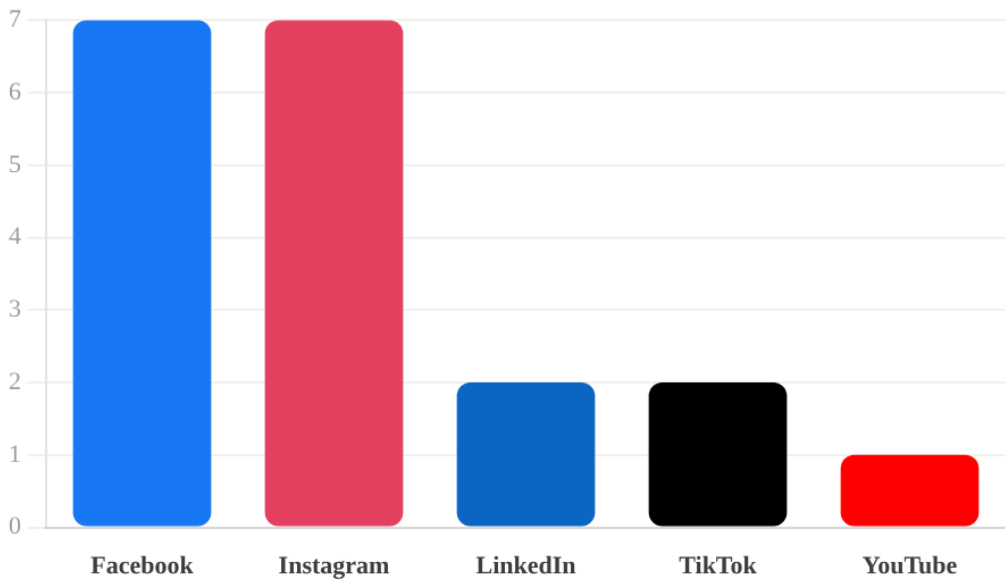
Participación de cada plataforma sobre el alcance total · 45.548 personas

Facebook (54,8%) Instagram (37,5%) LinkedIn (5,6%)
TikTok (2,0%) YouTube (0,1%)



PUBLICACIONES POR PLATAFORMA

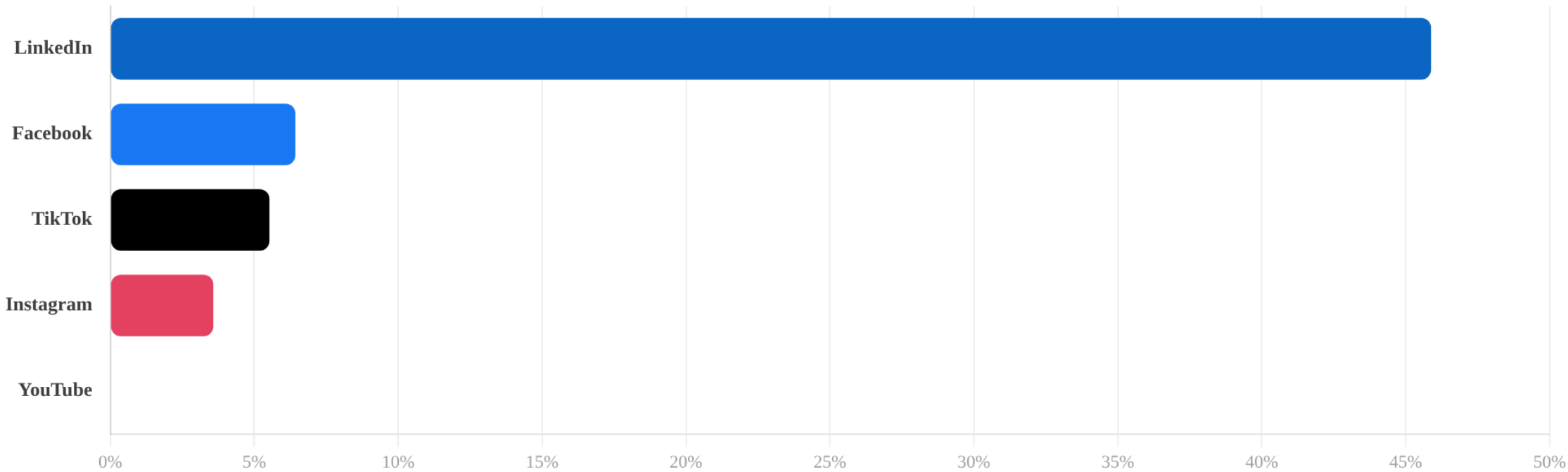
Volumen de contenido publicado en cada red social



Engagement Rate Comparativo

ENGAGEMENT RATE COMPARATIVO POR PLATAFORMA

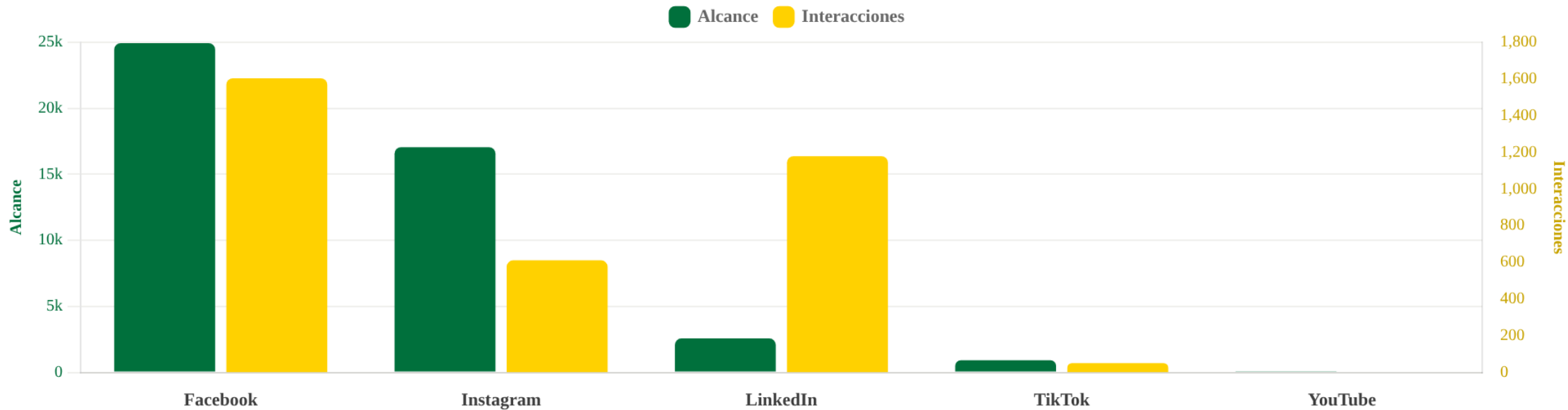
Porcentaje de interacciones sobre alcance · LinkedIn lidera con 45,88%, muy por encima del benchmark del sector



Alcance vs. Interacciones por Plataforma

ALCANCE VS. INTERACCIONES POR PLATAFORMA

Comparativa de eficiencia · Facebook concentra el volumen mientras LinkedIn convierte mejor



Top 5 Publicaciones · Por Alcance (1–5)

#	PUBLICACIÓN	ALCANCE	INTERACC.	ER
1	 Hoy presentamos nuestro programa Rutas Vivas, una estrategia liderada por la ANSV que integra seguridad vial, protección de fauna y movilidad sostenible... 18 FEB 2026 · 12:15 · FACEBOOK	7,83k ALCANCE	728 INTERACC.	9,3%
2	 En estas rutas no solo transitas tú. 🌿 Son corredores de vida donde muchas especies cruzan para alimentarse, refugiarse o continuar su camino... 18 ABR 2026 · 12:58 · FACEBOOK	6,54k ALCANCE	147 INTERACC.	2,2%
3	 🚧 Semana Santa Segura 2026 · 📍 Tolima. En el peaje de Gualanday desplegamos acciones de pedagogía, control y prevención para cuidar la vida en las vías... 27 MAR 2026 · 15:21 · FACEBOOK	4,14k ALCANCE	254 INTERACC.	6,1%
4	 Hoy presentamos nuestro programa Rutas Vivas, una estrategia liderada por la ANSV que integra seguridad vial, protección de fauna y movilidad sostenible... 18 FEB 2026 · 12:15 · INSTAGRAM	3,16k ALCANCE	133 INTERACC.	4,2%
5	 Hoy, en La Pintada, Antioquia, la directora de la ANSV de la mano del sector transporte estuvieron con Rutas Vivas. Esta estrategia nacional integra seguridad vial... 3 MAR 2026 · 16:47 · INSTAGRAM	3,16k ALCANCE	74 INTERACC.	2,3%

Top 10 Publicaciones · Por Alcance (6–10)

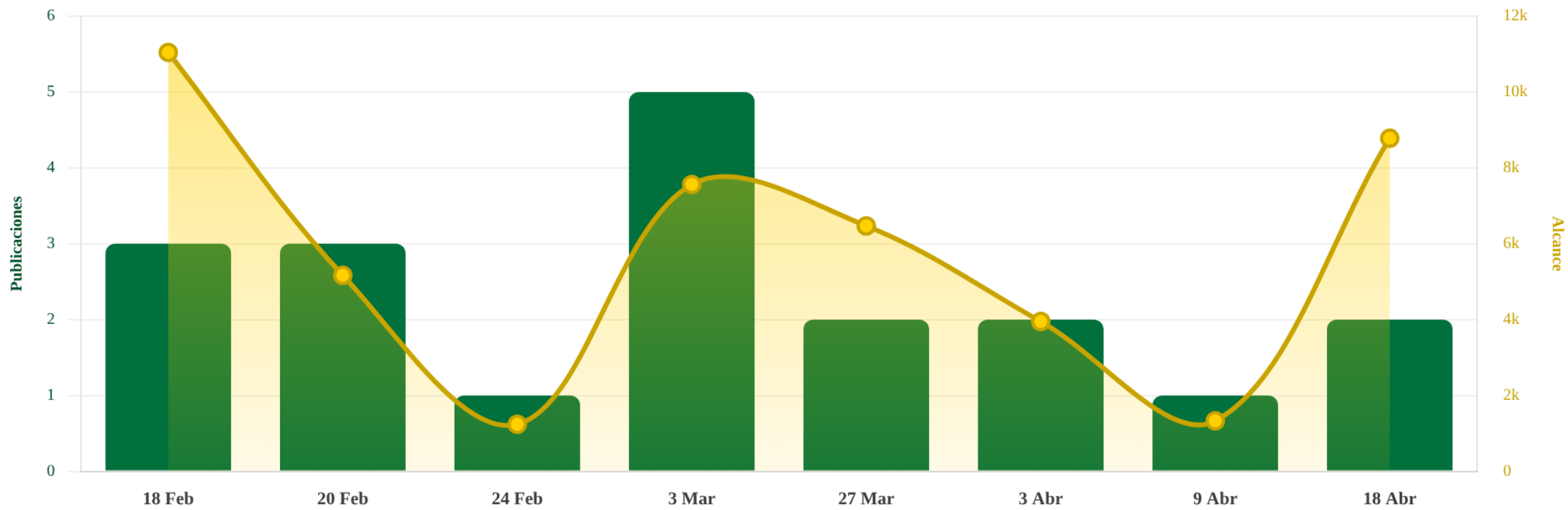
#	PUBLICACIÓN	ALCANCE	INTERACC.	ER
1	 Hoy presentamos nuestro programa Rutas Vivas, una estrategia liderada por la ANSV que integra seguridad vial, protección de fauna y movilidad sostenible... 18 FEB 2026 · 12:15 · FACEBOOK	7,83k ALCANCE	728 INTERACC.	9,3%
2	 En estas rutas no solo transitas tú. 🌿 Son corredores de vida donde muchas especies cruzan para alimentarse, refugiarse o continuar su camino... 18 ABR 2026 · 12:58 · FACEBOOK	6,54k ALCANCE	147 INTERACC.	2,2%
3	 🚧 Semana Santa Segura 2026 · 📍 Tolima. En el peaje de Gualanday desplegamos acciones de pedagogía, control y prevención para cuidar la vida en las vías... 27 MAR 2026 · 15:21 · FACEBOOK	4,14k ALCANCE	254 INTERACC.	6,1%
4	 Hoy presentamos nuestro programa Rutas Vivas, una estrategia liderada por la ANSV que integra seguridad vial, protección de fauna y movilidad sostenible... 18 FEB 2026 · 12:15 · INSTAGRAM	3,16k ALCANCE	133 INTERACC.	4,2%
5	 Hoy, en La Pintada, Antioquia, la directora de la ANSV de la mano del sector transporte estuvieron con Rutas Vivas. Esta estrategia nacional integra seguridad vial... 3 MAR 2026 · 16:47 · INSTAGRAM	3,16k ALCANCE	74 INTERACC.	2,3%
6	 🌿 Rutas Vivas materializa el compromiso del Estado con una movilidad segura que integra la vida humana y la biodiversidad; en un país megadiverso como Colombia... 20 FEB 2026 · 16:36 · INSTAGRAM	2,92k ALCANCE	164 INTERACC.	5,6%
7	 Hoy, en La Pintada, Antioquia, la directora de la ANSV de la mano del sector transporte estuvieron con Rutas Vivas... 3 MAR 2026 · 16:47 · FACEBOOK	2,70k ALCANCE	281 INTERACC.	10,4%
8	 🚧 Semana Santa Segura 2026 · 📍 Tolima. En el peaje de Gualanday desplegamos acciones de pedagogía, control y prevención... 27 MAR 2026 · 15:21 · INSTAGRAM	2,33k ALCANCE	58 INTERACC.	2,5%
9	 En estas rutas no solo transitas tú. 🌿 Son corredores de vida donde muchas especies cruzan para alimentarse, refugiarse o continuar su camino... 18 ABR 2026 · 12:58 · INSTAGRAM	2,24k ALCANCE	99 INTERACC.	4,4%
10	 🚧 En el marco de la estrategia "En la Vía la Vida es Primero", durante la Semana Santa 2026 la ANSV ha desarrollado 327 actividades en 117 municipios de 28... 3 ABR 2026 · 19:19 · INSTAGRAM	2,22k ALCANCE	33 INTERACC.	1,5%

Evolución Temporal · Publicaciones y Alcance Diario

CRONOLOGÍA DE PUBLICACIONES Y ALCANCE DIARIO

Volumen de publicaciones (barras) y alcance generado (línea) por jornada · Febrero–Abril 2026

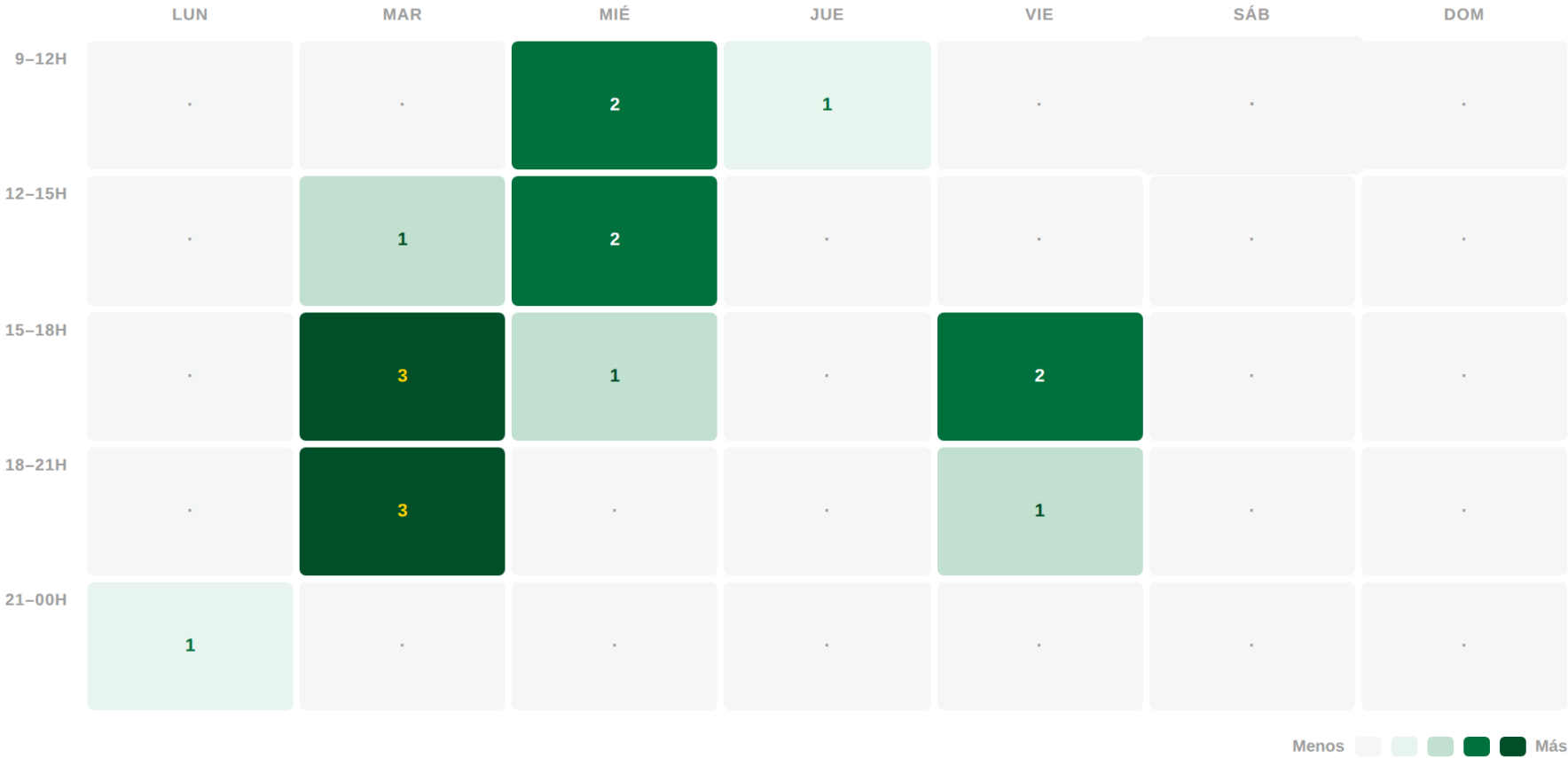
Publicaciones del día Alcance del día



Mapa de Calor · Días y Horas con Mayor Actividad

MAPA DE CALOR: DÍAS Y HORAS CON MAYOR ACTIVIDAD

Concentración de publicaciones según día de la semana y franja horaria



Hallazgos Clave y Recomendaciones Estratégicas



FACEBOOK LIDERA EN ALCANCE

54,8% del alcance total se generó en Facebook (24,9k personas en 7 publicaciones). El post de lanzamiento (18 Feb) alcanzó 7.830 personas con un ER del 9,3%, marcando el techo de la campaña.



LINKEDIN CONVIERTE MEJOR

45,88% de Engagement Rate, casi **10× el promedio del sector**. Las 2 publicaciones generaron 1.179 interacciones, evidencia del público profesional altamente comprometido con la causa.



LAS TARDES DE MARTES FUNCIONAN

El mejor horario identificado fue **martes entre 15:00 y 21:00**, con 6 publicaciones en esa franja y un alcance acumulado superior a 18k. Recomendación: priorizar este slot para anuncios institucionales.



EL CONTENIDO HUMANO DESTACA

Las publicaciones que mencionan **directivos, ministerios o presencia territorial** (La Pintada, Tolima) duplicaron el promedio de interacciones. La narrativa con rostros y lugares conecta con la audiencia.



OPORTUNIDAD EN TIKTOK Y YOUTUBE

Solo **3 publicaciones** en TikTok y YouTube combinadas. Para una campaña con biodiversidad y fauna como protagonistas, formato vertical y videoreel pueden multiplicar el alcance en públicos jóvenes.



ESTRATEGIA MULTI-FORMATO FUNCIONA

Las piezas publicadas **simultáneamente en FB e IG** (5 casos) acumularon 23k+ de alcance combinado. Confirma la conveniencia de adaptar y replicar contenido cross-platform con copies optimizados.