

Campaña

«En la vía, la vida es primero»

Informe consolidado de **medios tradicionales** y **redes sociales** de la estrategia institucional de prevención de la **Semana Santa 2026**, con corte del **30 de marzo al 5 de abril**. Recoge el desempeño de cada plataforma, el eco mediático regional y los hallazgos para la próxima jornada vacacional.

88

POSTS EN REDES

18

PUBLICACIONES MEDIOS

7

REGIONES IMPACTADAS

7 días

30 MAR – 5 ABR 2026

P A R T E I I

Medios

Tradicionales

18

PUBLICACIONES

15

MEDIOS DISTINTOS

7

REGIONES

10,9 M

VEHÍCULOS · CONTEXTO

Resumen ejecutivo · Síntesis del impacto mediático

SÍNTESIS DEL IMPACTO MEDIÁTICO

Durante la **Semana Santa 2026**, la campaña «En la vía, la vida es primero» logró una penetración mediática transversal en el periodismo nacional y regional colombiano. Se registraron **18 publicaciones** en medios identificados, con presencia en **7 regiones** del país y un eje narrativo centrado en la reducción histórica del **79 % en siniestros viales** y del **61 % en víctimas fatales** respecto a 2025.

El despliegue territorial de la ANSV — más de **34.000 policías**, **200 profesionales BTL** y **150 kits de intervención vial** — operó como insumo audiovisual principal de la cobertura, con resonancia destacada en **Caracol Radio**, **Infobae**, **El País Cali**, **Vanguardia** y los portales regionales del Caribe y Eje Cafetero.

El relato de cierre — **10,9 millones de vehículos movilizados** y la caída drástica de la siniestralidad — fue replicado por la prensa nacional con un tono de **validación de política pública**, posicionando a la entidad como fuente primaria de consulta sobre seguridad vial.

Indicadores principales

2

Indicadores principales



18

PUBLICACIONES
IDENTIFICADAS



15

MEDIOS DISTINTOS



7

REGIONES IMPACTADAS



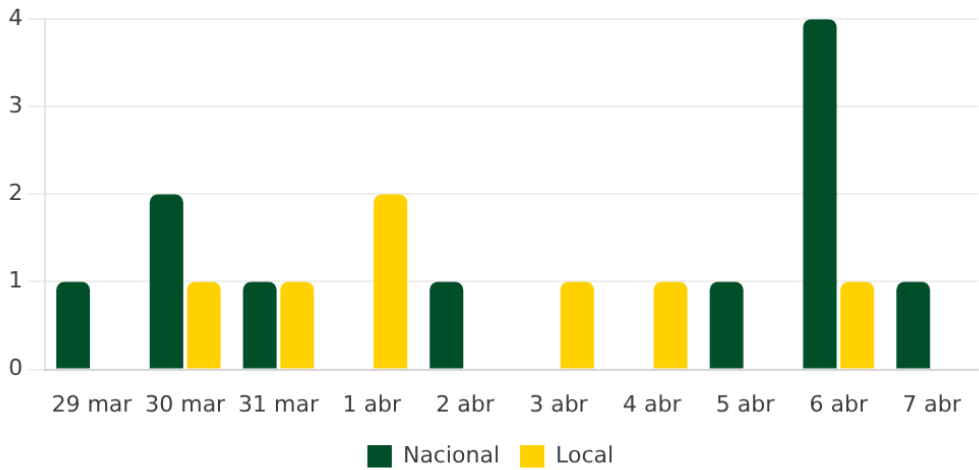
10,9 M

VEHÍCULOS: CONTEXTO
NARRATIVO

Análisis gráfico · publicaciones por día y cobertura

PUBLICACIONES POR DÍA

Volumen de prensa por jornada · nacional vs. local



COBERTURA: NACIONAL VS. LOCAL

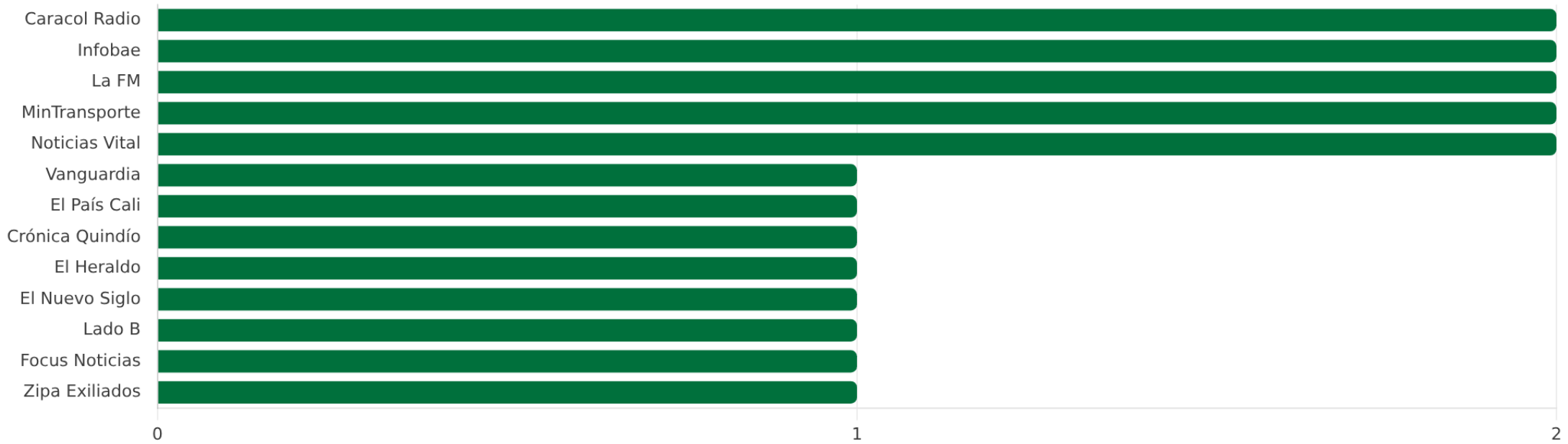
Distribución del alcance editorial



Análisis gráfico · ranking de medios

PUBLICACIONES POR MEDIO

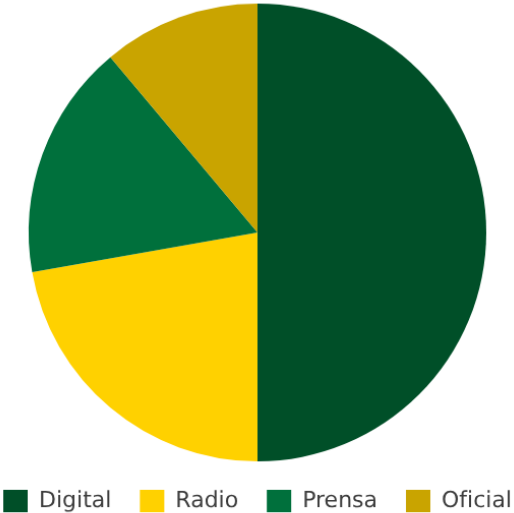
Ranking de medios con mayor presencia editorial



Análisis gráfico · tipo de medio y regiones

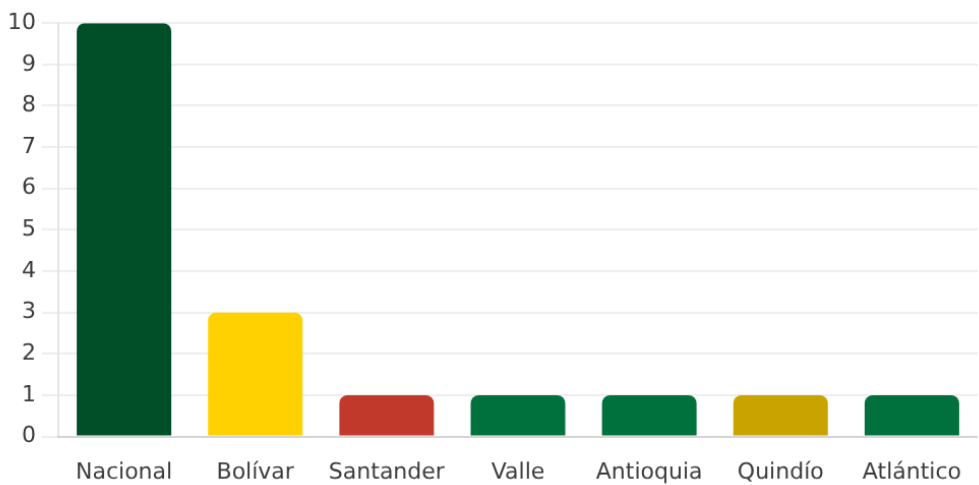
TIPO DE MEDIO

Composición del mix editorial



REGIONES CON COBERTURA

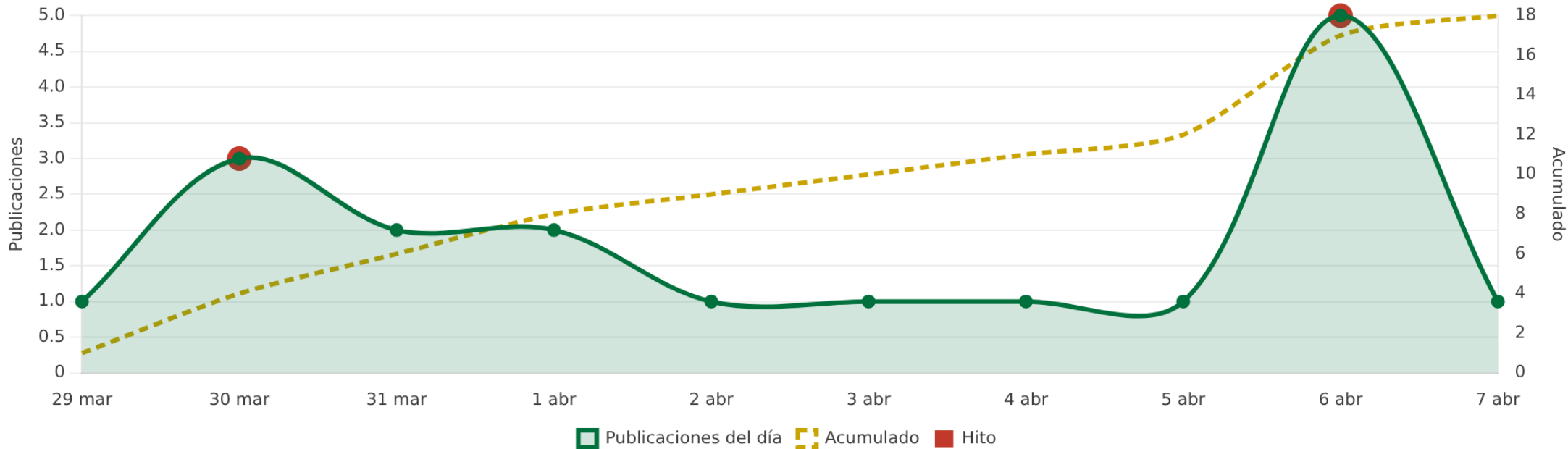
Impacto territorial por número de menciones



Análisis gráfico · cronología diaria con hitos

CRONOLOGÍA DIARIA · PUBLICACIONES Y ACUMULADO

Distribución día a día con línea de acumulado y hitos clave



Temas destacados en prensa



RÉCORD DE MOVILIDAD

Más de 10,9 millones de vehículos: cifra histórica nacional reportada por MinTransporte y replicada por la prensa.

↗ 6 Menciones



REDUCCIÓN DE SINIESTROS

Caída del 79 % en siniestros viales y del 61 % en víctimas fatales: eje editorial de cierre de la campaña.

↗ 5 Menciones



DESPLIEGUE TERRITORIAL

34.000 policías y 4.000 uniformados solo en Valle del Cauca: cobertura en peajes y corredores estratégicos.

↗ 4 Menciones



ALERTAS CLIMÁTICAS

Lluvias intensas y deslizamientos en Santander generaron cobertura en tiempo real desde Vanguardia.

↗ 2 Menciones



TECNOLOGÍA SIG

Mapa de accidentalidad ANSV destacado por Infobae como herramienta de consulta para el viajero.

↗ 2 Menciones



LIDERAZGO REGIONAL

Cartagena: -75 % en siniestros fatales. Medellín: -50 % en muertes. Lectura positiva en Caribe y Antioquia.

↗ 3 Menciones

Cronología de hitos editoriales (1/2)

5 Cronología de hitos editoriales

29 MAR 2026

Anuncio del plan nacional

Infobae Colombia abre la cobertura con la presentación de las restricciones y planes de movilidad en vías clave para la Semana Santa.

NACIONAL

30 MAR 2026

Lanzamiento de la campaña en Cartagena

Noticias Vital cubre la activación de la campaña ANSV desde el Mall Plaza de Cartagena. MinTransporte oficializa el plan nacional con control total en vías y aeropuertos.

LOCAL · BOLÍVAR

31 MAR 2026

Detalle operativo en medios nacionales

La FM publica las medidas de prevención y control. Vanguardia inicia el monitoreo de alertas climáticas en Santander por lluvias en vías a Lebrija y Rionegro.

NACIONAL

SANTANDER

1 ABR 2026

Despliegue territorial

El País Cali reporta el despliegue de 4.000 uniformados en el Valle del Cauca. Crónica del Quindío refuerza la narrativa de controles viales en el Eje Cafetero.

VALLE DEL CAUCA

QUINDÍO

Cronología de hitos editoriales (2/2)

2 ABR 2026

Tecnología SIG en agenda

Infobae destaca el mapa de accidentalidad vial de la ANSV como herramienta de consulta para el viajero, posicionando al Observatorio como fuente.

NACIONAL

3 – 5 ABR 2026

Refuerzo del mensaje en retorno

El Heraldó proyecta 12 millones de viajeros. La FM informa el balance preliminar de Bolívar. Operativo de la Ministra de Transporte en peaje de la Calle 13 (Bogotá).

ATLÁNTICO

BOLÍVAR

6 – 7 ABR 2026

Balance histórico de cierre

Caracol Radio titula «la siniestralidad bajando de manera histórica». MinTransporte publica el récord de movilidad y la reducción preliminar de siniestralidad. Medellín cierra con -50 % en muertes; Cartagena con -75 % en siniestros fatales.

NACIONAL

ANTIOQUIA · BOLÍVAR

Cifras clave de la problemática

6

Cifras clave de problemática

-79 %

Reducción de siniestros viales: 1.232 → 262 casos entre Semana Santa 2025 y 2026.

-61 %

Caída de víctimas fatales: de 212 en 2025 a 83 en 2026 — el dato editorial central de cierre.

10,9 M

Vehículos movilizados a nivel nacional: récord histórico reportado por el Ministerio de Transporte.

34.000

Uniformados de la Policía Nacional desplegados en corredores estratégicos del país.

Mapa de impacto territorial

7 Mapa de impacto territorial



Cobertura regional detallada

7b

Cobertura regional detallada

NA

Nacional

10 publicaciones · MinTransporte, Caracol, Infobae, La FM



BO

Bolívar

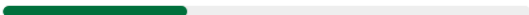
3 publicaciones · Cartagena: -75 % fatalidad



VC

Valle del Cauca

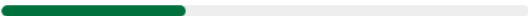
1 publicación · 4.000 uniformados desplegados



AN

Antioquia

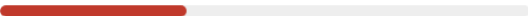
1 publicación · Medellín: -50 % muertes



SA

Santander

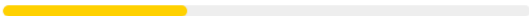
1 publicación · alertas climáticas, Vanguardia



QU

Quindío

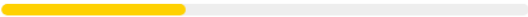
1 publicación · controles viales eje cafetero



AT

Atlántico

1 publicación · 12 M viajeros proyectados



Listado completo de publicaciones (1/2)

8

Listado completo de publicaciones

FECHA	FUENTE Y RESUMEN	ALCANCE	REGIÓN
29 MAR 2026	Infobae Colombia Gobierno anunció restricciones y planes especiales de movilidad en vías clave durante Semana Santa 2026.	NAC.	Nacional
30 MAR 2026	Ministerio de Transporte Gobierno nacional activa plan nacional con control total en vías, aeropuertos y corredores estratégicos.	NAC.	Nacional
30 MAR 2026	Focus Noticias Se activa estrategia nacional de seguridad vial para Semana Santa 2026: «En la vía, la vida es primero».	NAC.	Nacional
30 MAR 2026	Noticias Vital (Cartagena) Lanza la seguridad vial en Cartagena: ANSV activa campaña de Semana Santa 2026 desde Mall Plaza.	LOCAL	Bolívar
31 MAR 2026	La FM Semana Santa 2026: estas serán las medidas de prevención y control en las vías de Colombia.	NAC.	Nacional
31 MAR 2026	Vanguardia Alertas por lluvias y deslizamientos en vías a Lebrija y Rionegro durante Semana Santa.	LOCAL	Santander
1 ABR 2026	El País Cali Semana Santa en el Valle del Cauca: Policía despliega 4.000 uniformados para garantizar seguridad.	LOCAL	Valle del Cauca
1 ABR 2026	Crónica del Quindío Semana Santa 2026: refuerzan controles viales para prevenir accidentes en Colombia.	LOCAL	Quindío
2 ABR 2026	Infobae Colombia Viaje seguro en Semana Santa: cómo consultar el mapa de accidentalidad vial en Colombia.	NAC.	Nacional
3 ABR 2026	El País Bogotá Semana Santa 2026: Policía refuerza controles en vías de Bogotá y alrededores.	LOCAL	Bogotá

Listado completo de publicaciones (2/2)

FECHA	FUENTE Y RESÚMEN	ALCANCE	REGIÓN
29 MAR 2026	Infobae Colombia Gobierno anunció restricciones y planes especiales de movilidad en vías clave durante Semana Santa 2026.	NAC	Nacional
30 MAR 2026	Ministerio de Transporte Gobierno nacional activa plan nacional con control total en vías, aeropuertos y corredores estratégicos.	NAC	Nacional
30 MAR 2026	Focus Noticias Se activa estrategia nacional de seguridad vial para Semana Santa 2026: «En la vía, la vida es primero».	NAC	Nacional
30 MAR 2026	Noticias Vital (Cartagena) Lanza la seguridad vial en Cartagena: ANSV activa campaña de Semana Santa 2026 desde Mall Plaza.	LOCAL	Bolívar
31 MAR 2026	La FM Semana Santa 2026: estas serán las medidas de prevención y control en las vías de Colombia.	NAC	Nacional
31 MAR 2026	Vanguardia Alertas por lluvias y deslizamientos en vías a Lebrija y Rionegro durante Semana Santa.	LOCAL	Santander
1 ABR 2026	El País Cali Semana Santa en el Valle del Cauca: Policía despliega 4.000 uniformados para garantizar seguridad.	LOCAL	Valle del Cauca
1 ABR 2026	Crónica del Quindío Semana Santa 2026: refuerzan controles viales para prevenir accidentes en Colombia.	LOCAL	Quindío
2 ABR 2026	Infobae Colombia Viaje seguro en Semana Santa: cómo consultar el mapa de accidentalidad vial en Colombia.	NAC	Nacional
3 ABR 2026	El Heraldo Colombia prevé 12 millones de viajeros en la Semana Santa.	LOCAL	Atlántico
4 ABR 2026	La FM Semana Santa en Bolívar dejó 4 muertos y 13 heridos en accidentes; más de 175 mil vehículos se movillizaron.	LOCAL	Bolívar
5 ABR 2026	Caracol Radio «La siniestralidad bajando de manera histórica»: balance de Semana Santa deja récord de movilidad.	NAC	Nacional
6 ABR 2026	Caracol Radio (Medellín) Semana Santa en Medellín cerró con 50% menos muertes por siniestros viales.	LOCAL	Antioquia
6 ABR 2026	Ministerio de Transporte MinTransporte reporta récord de movilidad en Semana Santa y reducción histórica preliminar en siniestralidad vial.	NAC	Nacional
6 ABR 2026	El Nueve Siglo Reportan récord de movilidad en Semana Santa 2026.	NAC	Nacional
6 ABR 2026	Lado B Siniestralidad vial bajó en Semana Santa 2026.	NAC	Nacional
6 ABR 2026	Bolivarense / Noticias Vital Siniestros fatales en Cartagena bajaron un 75 % durante Semana Santa.	LOCAL	Bolívar
7 ABR 2026	Zipa Exiliados Semana Santa 2026 registró cifras históricas: más de 10 millones de vehículos transitaron las vías del país.	NAC	Nacional

Hallazgos del análisis mediático

LECTURA EDITORIAL · SEMANA SANTA 2026

- ✓ El relato de cierre — **récord de movilidad y reducción de siniestralidad** — fue replicado por la prensa nacional con tono de validación de política pública.
- ✓ El despliegue territorial — **34.000 uniformados y 200 BTL** — funcionó como insumo audiovisual orgánico para los medios.
- ✓ El **mapa SIG del Observatorio** fue el activo digital más citado por la prensa: posicionamiento técnico de la entidad.
- ✓ El operativo en el **peaje de la Calle 13** con la Ministra de Transporte concentró atención mediática en el cierre.
- ✓ El monitoreo regional muestra **presencia descentralizada**: Caribe, Eje Cafetero, Santander, Valle y Antioquia generaron contenido editorial propio.
- ✓ Cartagena (-75 %) y Medellín (-50 %) lideran las cifras locales y se posicionan como referencia editorial.
- ✓ La **cobertura climática en Santander** evidencia la necesidad de un protocolo permanente de alertas en futuras campañas.
- ✓ Recomendación: capitalizar la **reducción histórica** con un piezas editoriales dirigidas a actores vulnerables (motociclistas, +60 % de víctimas).

P A R T E I I

Redes

Sociales

88

PUBLICACIONES

540 K

ALCANCE TOTAL

8.634

INTERACCIONES

+1.496 %

REELS · ALCANCE

Balance digital · Hero de campaña

REDES SOCIALES · 30 MAR - 5 ABR 2026

Balance digital «En la vía, la vida es primero»

Las cuentas oficiales de la ANSV alcanzaron **540,3 K impresiones** y **8.634 interacciones** en 88 publicaciones distribuidas entre Facebook, Instagram, TikTok y YouTube. El formato **Reels** se consolidó como motor de viralidad — con un crecimiento del **+1.496 %** en alcance promedio — mientras que TikTok y YouTube exigen una reformulación del lenguaje y la cadencia editorial.

Indicadores digitales del periodo

1 Indicadores digitales



88

PUBLICACIONES

↗ +69 %



540,27 K

ALCANCE
ACUMULADO

↗ +604 %



8.634

INTERACCIONES
TOTALES

↗ +83 %



1,60 %

ENGAGEMENT RATE
GLOBAL

≈



192,17 K

MEJOR PUBLICACIÓN
· REEL FB

1 abr

Desempeño por plataforma

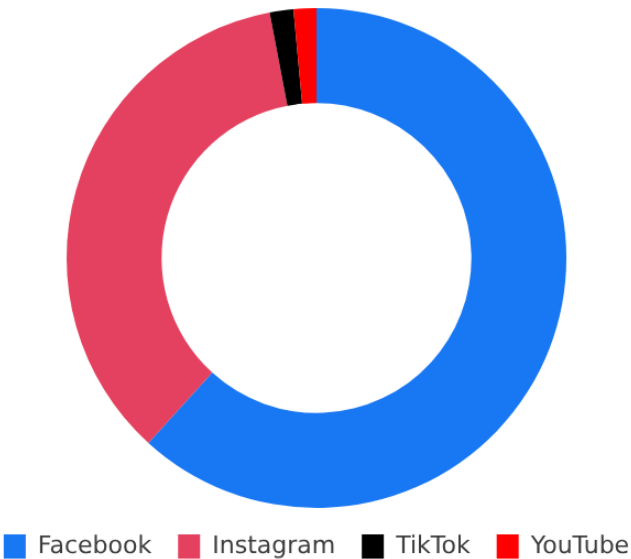
2 Desempeño por plataforma



Análisis comparativo · alcance y volumen

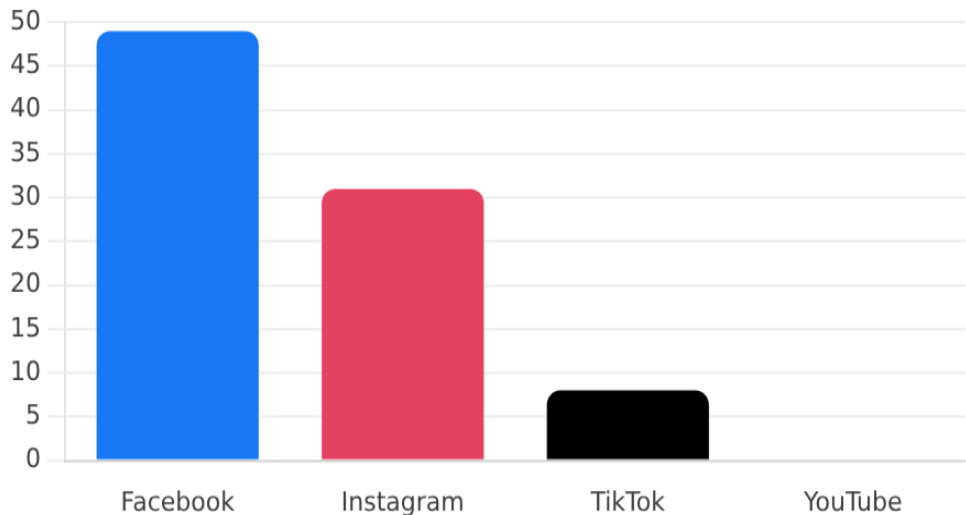
DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR PLATAFORMA

Composición porcentual del alcance acumulado



PUBLICACIONES POR PLATAFORMA

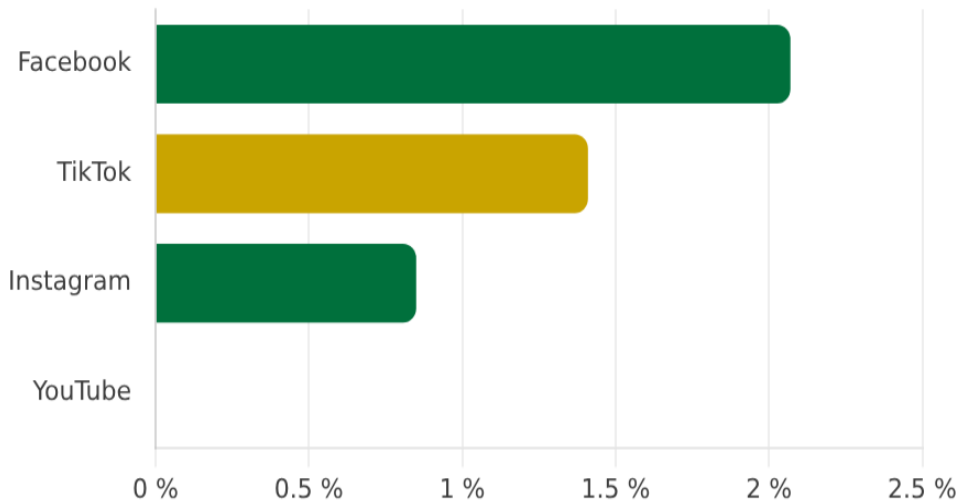
Volumen de contenido publicado en el periodo



Análisis comparativo · engagement e interacciones

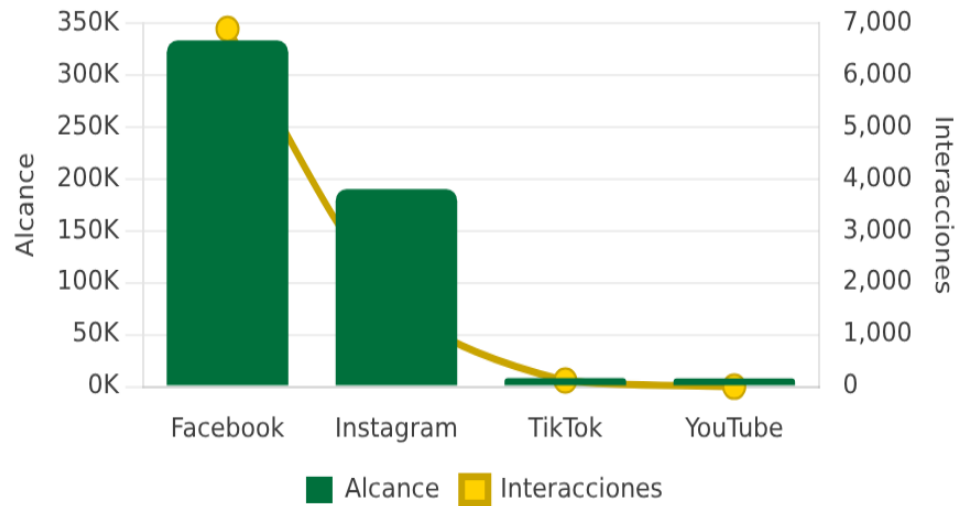
ENGAGEMENT RATE COMPARATIVO

ER por plataforma — más alto = mayor calidad de impacto



ALCANCE VS. INTERACCIONES

Doble eje · barras = alcance, línea = interacciones



Top 10 publicaciones · ranking por alcance (1/2)

4 Top 10 publicaciones

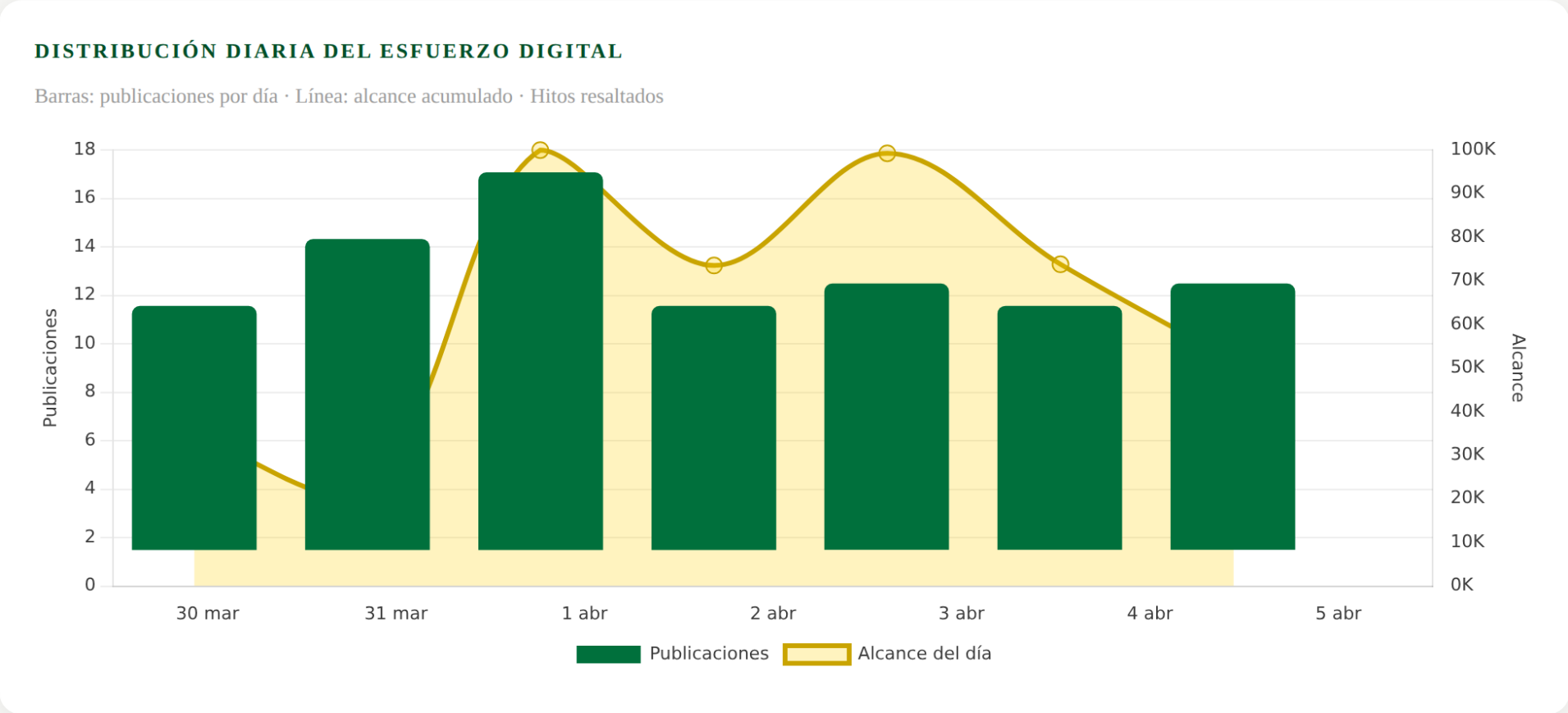
#	PUBLICACIÓN	FECHA	ER	ALCANCE	INTERACC.
1	 «Esta Semana Santa, cada decisión en la vía cuenta». Reel sobre normas de tránsito y cuidado de la vida.	1 ABR 2026	0,70 %	192.170	1.353
2	 En Semana Santa, la seguridad vial es prioridad. La ANSV en articulación con autoridades nacionales.	30 MAR 2026	4,01 %	17.600	706
3	 Operativo en peaje de la Calle 13, en conjunto con la Ministra de Transporte y entidades del sector.	4 ABR 2026	1,83 %	9.014	165
4	 Prevenir salva vidas: llamado urgente a la prudencia tras trágico siniestro vial en Cundinamarca.	1 ABR 2026	4,35 %	8.942	389
5	 Articulación con la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional (DITRA) en territorio.	5 ABR 2026	0,57 %	7.717	44

Top 10 publicaciones · ranking por alcance (2/2)

#	PUBLICACIÓN	FECHA	ER	ALCANCE	INTERACC.
1	 «Esta Semana Santa, cada decisión en la vía cuenta». Reel sobre normas de tránsito y cuidado de la vida.	1 ABR 2026	0,70 %	192.170	1.353
2	 En Semana Santa, la seguridad vial es prioridad. La ANSV en articulación con autoridades nacionales.	30 MAR 2026	4,01 %	17.600	706
3	 Operativo en peaje de la Calle 13, en conjunto con la Ministra de Transporte y entidades del sector.	4 ABR 2026	1,83 %	9.014	165
4	 Prevenir salva vidas: llamado urgente a la prudencia tras trágico siniestro vial en Cundinamarca.	1 ABR 2026	4,35 %	8.942	389
5	 Articulación con la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional (DITRA) en territorio.	5 ABR 2026	0,57 %	7.717	44
6	 En esta Semana Santa, cada decisión en la vía cuenta. Reel pedagógico desde la ANSV.	3 ABR 2026	2,29 %	6.985	160
7	 Articulación con DITRA: cierre operativo del plan nacional en corredores estratégicos.	5 ABR 2026	5,40 %	5.948	321
8	 Reel «Esta Semana Santa, cada decisión en la vía cuenta». Reposteo en cuenta de Instagram.	1 ABR 2026	3,26 %	5.856	191
9	 Movilidad Segura en Semana Santa: en la vía, primero la vida. Programación territorial.	31 MAR 2026	0,63 %	5.402	34
10	 Acompañamos a los viajeros en la vía Bogotá – Melgar, sector de Subia (Cundinamarca).	31 MAR 2026	0,57 %	5.287	30

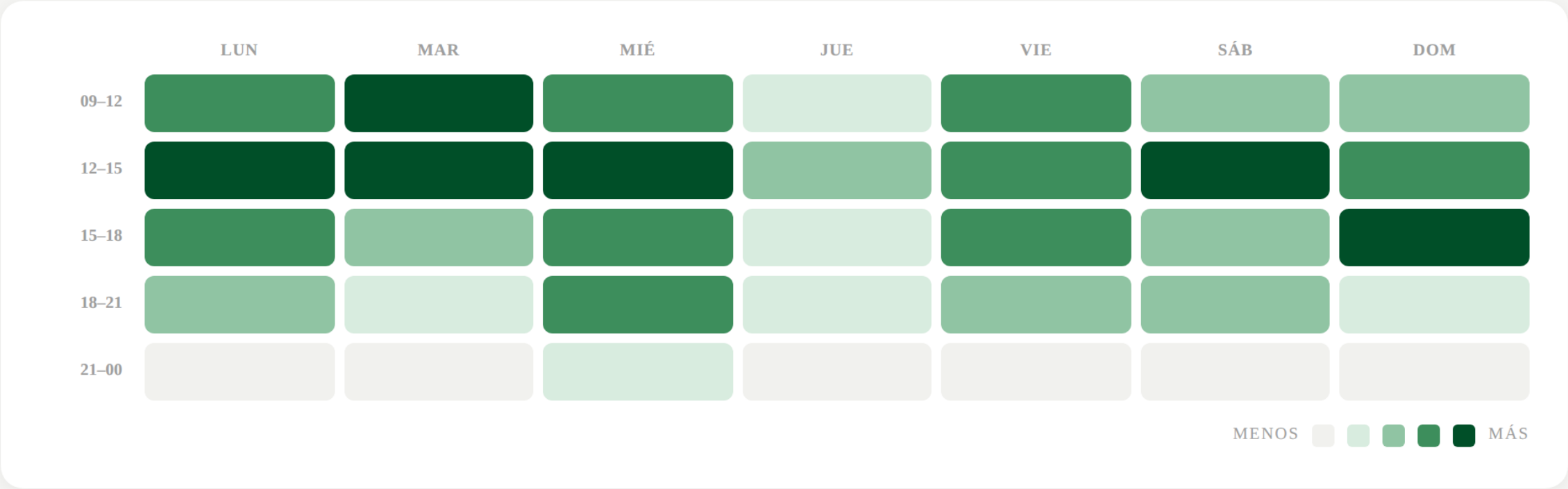
Cronología combinada · publicaciones y alcance

5 Cronología combinada · publicaciones y alcance



Mapa de calor · franjas horarias de publicación

6 Mapa de calor · franjas horarias



Hallazgos clave del periodo



REELS: MOTOR DE VIRALIDAD

El alcance promedio por Reel creció **+1.496 %**, impactando a **11.530 cuentas** por video. La pieza del 1 de abril en Facebook concentró **192.170 impresiones** y 1.353 interacciones.



FACEBOOK DUPLICÓ INTERACCIONES

La plataforma cerró con **+114 %** en interacciones (6.894 totales) y **+113 %** en volumen de publicaciones, consolidándose como canal de mayor tracción.



TIKTOK: ALERTA DE PLATAFORMA

Caída de **-16,79 %** en interacciones y **-20 %** en volumen de posts. La pérdida de relevancia exige un cambio hacia un lenguaje 100 % nativo y audios en tendencia.



YOUTUBE EN DESCENSO

Las visualizaciones cayeron **-33,17 %**. El consumo de video largo o tradicional mostró el descenso más pronunciado del ecosistema digital.



HASHTAGS PROPIOS FUNCIONAN

#conectamosregiones y **#primerolavida** alcanzaron 8.647 impresiones conjuntas, superando a etiquetas genéricas y consolidando narrativa de presencia nacional.



FOCO CRÍTICO: MOTOCICLISTAS

A pesar de la reducción global de siniestros, los motociclistas representan **+60 %** de las víctimas fatales. Las pautas digitales deben dirigirse a este perfil en futuras campañas.